



## Relazione sulla gestione del bilancio al 31/12/2021

*Care Socie e cari Soci,*

*la presente relazione riepiloga i dati e le informazioni di carattere patrimoniale, finanziario, economico e sociale della Cooperativa dei Consumatori relativi alla gestione del bilancio al 31/12/2021. Si evidenzia che in data 24 febbraio 2022 il Consiglio di amministrazione, esaminate le misure emergenziali adottate dal Legislatore con riferimento allo svolgimento delle assemblee di società cooperative, sentito il parere del Collegio sindacale, che ha anche l'incarico della revisione dei conti, e della Società di revisione incaricata alla revisione contabile ai sensi dell'art.15 della Legge 59/92, visti l'art. 2364, ultimo comma, del Codice Civile e l'art. 23 dello Statuto Sociale, ha deliberato di utilizzare il termine prorogato di 180 giorni per l'approvazione del Bilancio di esercizio al 31 dicembre 2021, in ragione della situazione di straordinaria eccezionalità che si è venuta a determinare per effetto della variazione del sistema informatico e correlata adozione del nuovo programma gestionale unitamente alla necessaria riorganizzazione dell'ufficio e delle procedure interne di controllo che hanno determinato oggettive criticità con un inevitabile rallentamento operativo nell'attività di chiusura del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2021.*

*Nel secondo anno caratterizzato dalla pandemia mondiale i risultati del bilancio sono soddisfacenti ma determinati dalle prime avvisaglie di inflazione - divenuta concreta ad inizio 2022 con la guerra in Ucraina - e dall'arrivo di ulteriore concorrenza nelle nostre piazze di riferimento.*

*Il risultato finale andrà a soddisfare i soci che si vedranno ristornare l'1,6% di quanto speso durante il 2021 per la complessiva somma di 349.511,00 euro.*

*Il risultato è dovuto soprattutto all'apertura del nuovo punto vendita di Breganze che aumenta le proprie vendite con una media del 250%, ma questa ottima performance viene inficiata dalle perdite degli altri punti vendita con un risultato finale dei ricavi delle vendite e delle prestazioni (voce A1 del Conto Economico) pari al - 0,71 % rispetto al 2020.*

*In questa lunga fase di contrasto alla diffusione della pandemia i nostri lavoratori hanno sempre svolto al meglio il proprio ruolo e la Cooperativa stessa è stata promotrice di molte iniziative a supporto delle persone che in questo contesto si sono rivelate più fragili.*

*Grazie alla fedeltà dei Soci e al continuo incremento di Soci cooperatori, la Cooperativa ha potuto chiudere l'esercizio con un utile di 248.580,00 euro al netto del ristorno riservato ai Soci, pur con un decremento dei ricavi delle vendite del 0,71%*



*Nella prospettiva di continuare l'azione di sostegno dei propri Soci, la Cooperativa ha mantenuto anche per il 2021 l'obiettivo di abbassare i prezzi sia dei prodotti delle grandi marche, sia dei prodotti a marchio COOP, oltre ad aver proposto consistenti offerte promozionali.*

*Da un'analisi dei dati Istat sul commercio al dettaglio su base tendenziale, a dicembre 2021, le vendite al dettaglio aumentano del 9,4% in valore e del 7,7% in volume. Sono, soprattutto, le vendite dei beni non alimentari a crescere (+14,3% in valore e +13,4% in volume) mentre quelle dei beni alimentari registrano aumenti meno marcati (+3,1% in valore e +0,2% in volume).*

*Nel 2021, dopo la flessione del 2020 (-0,2%), i prezzi al consumo tornano a crescere in media d'anno (+1,9%), registrando l'aumento più ampio dal 2012 (+3,0%).*

*Il dato tendenziale per il 2022 si attesta ad un + 6,7% annuo.*

*Il 2022 si presenta con un quadro economico internazionale e nazionale molto incerto a seguito della guerra fra Ucraina e Russia, l'indice di fiducia dei consumatori scende marcatamente raggiungendo il valore più basso da gennaio 2021 (da 112,4 a 100,8). Il ridimensionamento così accentuato dell'indice è essenzialmente dovuto al forte deterioramento delle aspettative sia sulla situazione economica del paese sia su quella personale nonché ad un aumento delle attese sulla disoccupazione. In deciso peggioramento risultano anche i giudizi sull'opportunità all'acquisto di beni durevoli.*

*L'indice anticipatore OCSE (che anticipa le tendenze e i punti di svolta del ciclo economico con particolare riguardo a: fiducia dei consumatori, ordini dell'industria, tendenze della produzione, inflazione, importazioni), fa registrare un rallentamento della crescita per l'area Euro, e le incertezze legate alla guerra in Ucraina e al Covid-19 possono comportare fluttuazioni più elevate del solito.*

## **Attività strutturali 2021**

Il 2021 è stato caratterizzato dall'apertura del nuovo punto vendita di Breganze. In data 3 giugno alla presenza di tutte le autorità e di molti soci abbiamo inaugurato il moderno supermercato in via Gen. Maglietta, dotato di tutte le innovazioni tecniche (luci led, frigoriferi con porte, etichette elettroniche, elimina code ecc.) per fornire ai soci e ai clienti tutte le comodità per una spesa di qualità e a prezzi convenienti.

La costante attività di monitoraggio e controllo del cantiere ha permesso il rispetto dei costi preventivati nonostante si siano rese necessarie in corso d'opera delle modifiche che potevano comportare un aumento della spesa.

Responsabilità sociale d'impresa, recupero e riqualificazione, efficienza energetica e sostenibilità ambientale sono i valori che hanno costituito le linee guida dei progetti esecutivi dell'intervento.

La costruzione del nuovo supermercato è diventata l'occasione per una più generale riqualificazione di un'area importante della città di Breganze, prossima al suo centro storico.



Molte sono state le espressioni di congratulazioni per la riuscita del progetto, da più parti è stato apprezzato l'intero intervento di riqualificazione ma anche la freschezza del negozio e la sua fruibilità.

Per quanto riguarda gli altri punti vendita si è giunti ad un primo progetto esecutivo per un intervento di ampliamento ed ammodernamento del punto vendita di via Vecellio, che dovrà essere attentamente valutato dal nuovo Consiglio di Amministrazione con le risorse rimaste a disposizione per interventi strutturali.

Con l'anno nuovo si è iniziato ad utilizzare la sala polifunzionale del primo piano della sede di via Montello che ci ospita per la prima assemblea dei soci in presenza dopo la pandemia. L'impegno è di organizzare eventi per i soci di qualsiasi natura: culturali, sociali e di formazione di una sana alimentazione.

Per via Montello, è in fase di ultimazione nei primi mesi del 2022 l'ampliamento del parcheggio a seguito dell'acquisto di una porzione di terreno sul lato nord est della proprietà.

Da parte del Consiglio rimane sempre alta l'attenzione nel ricercare nuove opportunità di sviluppo per aumentare la base sociale e condividere i nostri valori anche in altri territori.

In un contesto storico-sociale che ha visto una profonda trasformazione delle abitudini di consumo si è reso necessario sviluppare una più forte ed articolata attività di comunicazione. La Cooperativa nel 2021 ha infatti sviluppato un piano di comunicazione che si è esplicitato sia attraverso attività online che offline in grado di esprimere l'identità della Cooperativa e creare un dialogo con vecchi e nuovi soci e clienti; la creazione del nuovo logo ha accompagnato l'apertura dei canali social (Facebook e Instagram) e la realizzazione del nuovo sito internet.

In un'ottica di attenzione alle nuove esigenze dei soci a breve partirà il servizio di spesa on line, con consegna direttamente alla porta di casa. Il vasto assortimento di prodotti comprenderà sia i freschi che tutte le linee a marchio Coop, le grandi marche e le specialità tipiche locali già presenti nei nostri punti vendita.

Si segnala inoltre che il processo di fusione di Centrale Adriatica, alla quale aderivamo assieme ad altre piccole medie Cooperative, in Alleanza 3.0 si è concretizzato e ci ha coinvolti nella sottoscrizione di un nuovo accordo quadro con la stessa con il mantenimento dei livelli di servizio nel rispetto dello spirito mutualistico che sempre ha contraddistinto il mondo Coop. L'operazione ci ha consentito di beneficiare di proventi per complessivi euro 258.513,00.



## Andamento vendite 2021

La qualità, la convenienza e il servizio che caratterizzano la missione aziendale hanno contribuito in gran parte a permettere anche nel 2021 di conseguire ricavi da vendite e prestazioni (voce A1 del Conto Economico) che si sono attestate a 24.272.077,00 euro con un decremento rispetto all'anno precedente pari allo - 0,71%.

Durante tutto l'anno sono state messe in atto tutte le risorse per far trovare a scaffale tutti i prodotti nonostante le difficoltà di approvvigionamento evitando ogni possibile forma di speculazione.

Da parte di Coop non è stata possibile la consegna di alcuni prodotti per il mancato rinnovo dei contratti d'acquisto con quei fornitori che richiedevano aumenti consistenti della merce.

Nel fatturato complessivo ha inciso positivamente l'apertura del nuovo negozio di Breganze, mentre per i negozi storici di Marostica ha inciso in modo negativo l'apertura di un nuovo negozio della concorrenza e a fine anno per il bacino di Breganze e Sarcedo l'apertura a Thiene di un mega discount.

I primi 4 mesi del 2022 hanno visto un'iniziale contrazione del fatturato che è poi stata gradualmente recuperata.

Nel rispetto della normativa vigente abbiamo fatto il possibile per rendere i negozi fruibili alle persone in piena sicurezza.

Costante l'impegno alla sanificazione dei locali e dei carrelli e alla messa in sicurezza dei dipendenti, che ringraziamo per il lavoro svolto per il secondo anno di pandemia, e per la pazienza dimostrata anche da parte dei soci nel rispettare le disposizioni in vigore.

## Base sociale

Anche quest'anno si registra un costante e continuo incremento di nuove richieste di adesioni che hanno portato il numero dei soci a 11.820 unità con 479 nuovi soci.

Abbiamo il piacere di constatare che la crescita deriva soprattutto dal nuovo punto vendita di Breganze, ma anche dai negozi storici di Marostica e Sarcedo.

Si ricorda che, come richiesto dall'art. 2528 C.C., nel corso del 2021, il Consiglio di Amministrazione ha esaminato tutte le domande di ammissione a socio regolarmente pervenute, verificando il rispetto dei requisiti stabiliti dallo Statuto Sociale e nel rispetto della parità di trattamento prevista dall'art. 2516 C.C.



## Risorse umane

Il personale dipendente occupato alla data del 31.12.2021 risulta pari a 105 unità (ex 91) suddiviso in 85 full time e 20 part time.

Si segnala in particolare che la variazione del costo per il personale dipendente per l'esercizio 2021 è dovuta, essenzialmente all'incremento dei 14 lavoratori dipendenti assunti per Breganze.

Un ringraziamento particolare va a tutto il personale dipendente per l'impegno e la professionalità dimostrata che ha permesso alla Cooperativa di ottenere i risultati di questo Bilancio.

## Attività sociale

Il lavoro svolto per ottemperare allo scopo sociale e promuovere la partecipazione dei Soci alla vita della Cooperativa, ha fatto registrare, con grande soddisfazione, che l'incidenza degli acquisti effettuati dai Soci, calcolati sul fatturato, al lordo di IVA e ante la quota di ristorno, è pari all' 84,49%.

Il dato supera abbondantemente la soglia del 50% prevista dall'art. 2513 del C.C. quale condizione per l'iscrizione della Cooperativa nell'Albo delle Società a mutualità prevalente.

Nel 2021 è proseguita la campagna di contenimento dei prezzi di una vasta gamma di prodotti che ha mirato ad anticipare il risparmio a favore dei Soci anche a scapito del ristorno finale atteso.

Il ristorno è il risultato dell'importante collaborazione con Coop dalla quale abbiamo ottenuto rilevanti ricavi a titolo di sconti di fine anno e dalla continua contrattazione commerciale con i nostri fornitori diretti.

Per quanto concerne la normativa di cui all'art. 2545 del Codice Civile in merito all'obbligo da parte degli Amministratori di indicare, nella relazione di cui all'art. 2428 del Codice Civile, i criteri seguiti nella gestione sociale per il conseguimento dello specifico scopo mutualistico, anche per l'esercizio in esame, oltre ad aver posto la massima attenzione verso i soci con il ristorno, abbiamo svolto un'ampia attività a loro favore.

Durante tutto l'anno sono state proposte varie e ricorrenti iniziative promozionali e campagne di riduzione dei prezzi su prodotti a marchio e sulle grandi marche che hanno visto una forte partecipazione dei Soci.

La Cooperativa si è impegnata a mantenere il miglior rapporto qualità/prezzo, a migliorare il servizio e a ricercare nuove proposte e nuove soluzioni per i Soci.

Si è proseguito nell'inserimento di prodotti provenienti da produttori locali nel reparto ortofrutta, migliorando il rapporto qualità/prezzo.

Non mancheranno nei prossimi mesi ulteriori iniziative per difendere il potere d'acquisto dei Soci, a fronte dei contingenti problemi che sono emersi sul tema dell'inflazione e dell'incremento dei costi energetici.



Cooperativa  
Consumatori  
Marostica



Per tutelare il carrello della spesa Alleanza 3.0 sta incrementando le referenze dei prodotti a marchio Coop e questo ci consentirà di ampliare la gamma di questi prodotti che si caratterizzano per la loro elevata qualità a prezzi molto competitivi. Nel 2021 e ad inizio 2022 vi sono stati - a rotazione - molti prodotti a marchio Coop a prezzo ribassato molto conveniente.

Nel 2021 abbiamo inoltre attivato il servizio di prenotazione e ritiro in negozio dei testi scolastici a prezzo scontato del 15%.

La solidarietà per la Cooperativa è un valore importante che ci ha visti particolarmente impegnati nel 2021 con interventi straordinari, ed in particolare un contributo alle Caritas del territorio di 10.000,00 euro sotto forma di buoni spesa per famiglie in difficoltà, oltre a sconti cassa su spese effettuate con buoni rilasciati dallo Stato a persone bisognose.

Abbiamo inoltre omaggiato di una borraccia in alluminio tutti i ragazzi delle scuole dell'istituto comprensivo di Marostica, promuovendo il minor consumo di plastica ai nostri futuri clienti.



Passando ad una analisi più dettagliata della gestione, vi riassumiamo quanto segue:

**Stato Patrimoniale Riclassificato secondo il criterio finanziario**

Situazione Patrimoniale	31/12/2021	31/12/2020	31/12/2019	31/12/2018	31/12/2017
<i>Attività disponibili:</i>	3.879.637	3.619.240	4.290.610	4.503.440	4.233.597
- Liquidità immediate	816.863	1.630.090	2.569.137	2.597.161	2.256.312
- Liquidità differite	1.960.220	1.030.736	805.842	986.105	992.447
- Rimanenze finali	1.102.554	958.414	915.631	920.174	984.838
<i>Attività fisse:</i>	10.842.102	6.671.572	5.592.382	5.164.838	5.160.115
- Immobilizzazioni immateriali	206.645	129.442	63.948	133.805	205.485
- Immobilizzazioni materiali	10.625.741	6.536.445	5.523.554	5.026.247	4.949.855
- Immobilizzazioni finanziarie	9.716	5.685	4.880	4.786	4.775
<b>Capitale investito</b>	<b>14.721.739</b>	<b>10.290.812</b>	<b>9.882.992</b>	<b>9.668.278</b>	<b>9.393.712</b>
<b>Passività</b>	<b>31/12/2021</b>	<b>31/12/2020</b>	<b>31/12/2019</b>	<b>31/12/2018</b>	<b>31/12/2017</b>
Debiti a breve	4.179.201	3.893.347	3.949.719	3.888.351	3.920.198
Debiti a medio/lungo	5.175.938	1.312.852	1.302.310	1.487.914	1.442.447
Mezzi propri	5.366.600	5.084.613	4.630.963	4.292.013	4.031.067
<b>Fonti del Capitale investito</b>	<b>14.721.739</b>	<b>10.290.812</b>	<b>9.882.992</b>	<b>9.668.278</b>	<b>9.393.712</b>



**Stato Patrimoniales riclassificato secondo il criterio di pertinenza gestionale**

<b>Situazione Patrimoniales</b>	<b>31/12/2021</b>	<b>31/12/2020</b>	<b>31/12/2019</b>	<b>31/12/2018</b>	<b>31/12/2017</b>
Capitale Circolante Netto commerciale	(687.639)	(2.018.433)	(2.274.986)	(2.109.821)	(1.982.094)
Attività Immobilizzate Nette	9.925.863	5.495.456	4.449.312	4.007.173	4.049.349
Attività Extra-caratteristiche	0	0	0	0	0
<b>Totale</b>	<b>9.238.224</b>	<b>3.477.023</b>	<b>2.174.326</b>	<b>1.897.352</b>	<b>2.067.255</b>

<b>Passività</b>	<b>31/12/2021</b>	<b>31/12/2020</b>	<b>31/12/2019</b>	<b>31/12/2018</b>	<b>31/12/2017</b>
Posizione Finanziaria Netta	3.871.624	(1.607.590)	(2.456.637)	(2.394.661)	(1.963.812)
Patrimonio Netto	5.366.600	5.084.613	4.630.963	4.292.013	4.031.067
<b>Totale</b>	<b>9.238.224</b>	<b>3.477.023</b>	<b>2.174.326</b>	<b>1.897.352</b>	<b>2.067.255</b>





## Conto Economico Riclassificato

Situazione economica	Esercizio 2021	Esercizio 2020	Esercizio 2019	Esercizio 2018	Esercizio 2017
Ricavi delle vendite	24.272.077	24.444.843	23.095.939	22.816.311	22.318.053
Costi esterni operativi	(20.649.910)	(20.586.167)	(19.578.613)	(19.316.037)	(18.969.306)
<b>Valore aggiunto</b>	<b>3.622.167</b>	<b>3.858.676</b>	<b>3.517.326</b>	<b>3.500.274</b>	<b>3.348.747</b>
Costo del personale	(3.235.060)	(2.915.065)	(2.730.224)	(2.728.604)	(2.565.941)
<b>Margine Operativo Lordo</b>	<b>387.107</b>	<b>943.611</b>	<b>787.102</b>	<b>771.670</b>	<b>782.806</b>
Ammortamenti accantonamenti	(659.059)	(417.358)	(398.057)	(423.798)	(445.722)
<b>Risultato Operativo</b>	<b>(271.952)</b>	<b>526.253</b>	<b>389.045</b>	<b>347.872</b>	<b>337.084</b>
Risultato area accessoria	289.373	(2.077)	(16.594)	(46.618)	(1.050)
Risultato area finanziaria					
al netto oneri finanziari	259.664	2.869	3.356	3.942	4.021
<b>Ebit Integrale</b>	<b>277.085</b>	<b>527.045</b>	<b>375.807</b>	<b>305.196</b>	<b>340.055</b>
Oneri finanziari	(39.667)	(2.782)	(2.217)	(3.200)	(4.413)
<b>Risultato Lordo</b>	<b>237.418</b>	<b>524.263</b>	<b>373.590</b>	<b>301.996</b>	<b>335.642</b>
Imposte sul reddito	11.162	(95.814)	(60.590)	(67.589)	(67.386)
<b>RISULTATO NETTO</b>	<b>248.580</b>	<b>428.449</b>	<b>313.000</b>	<b>234.407</b>	<b>268.256</b>

Il conto economico risulta riclassificato secondo quanto indicato nel documento approvato dal Consiglio nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti contabili "sulla relazione sulla gestione dei bilanci d'esercizio in ottemperanza al Decreto Legislativo 32/2007". In dettaglio la riclassificazione rispecchia il seguente schema:



Situazione economica	Macroclassi o voci del C.E. civilistico
Ricavi delle vendite	A1
Costi esterni operativi	B6 + B7 + B8 + B11
<b>Valore aggiunto</b>	<b>A ( al netto di A5 ) - ( B6 + B7 + B8 + B11 )</b>
Costo del personale	B9
<b>Margine Operativo Lordo</b>	<b>A ( al netto di A5 ) - ( B6 + B7 + B8 + B11 + B9 )</b>
Ammortamenti ed accantonam.	B10 + B12 + B13
<b>Risultato Operativo</b>	<b>( A1 + A2 + A3 + A4 ) - ( B6 + B7 + B8 + B9 + B10 + B11 + B12 + B13 )</b>
<b>Risultato area accessoria</b>	<b>A5 - B14</b>
Risultato netto area finanziaria al netto oneri finanziari	C ( al netto di C17 ) + D
<b>Ebit Integrale</b>	<b>A - B +/- C ( al netto di C17 ) +/- D</b>
Oneri finanziari	C17
<b>Risultato Lordo</b>	<b>A - B +/- C +/- D</b>
Imposte sul reddito	20
<b>RISULTATO NETTO</b>	<b>21</b>

## Analisi degli indicatori di risultato finanziari

Di seguito vengono analizzati alcuni indicatori di risultato finanziari scelti tra quelli ritenuti più significativi in relazione alla situazione della società. Gli stessi sono suddivisi tra indicatori economici e patrimoniali.

### Indicatori Economici

Gli indicatori economici individuati sono ROE, ROI e ROS.



## ROE (Return On Equity)

E' il rapporto tra il reddito netto ed il patrimonio netto (comprensivo dell'utile o della perdita dell'esercizio) dell'azienda.

Esprime in misura sintetica la redditività e la remunerazione del capitale proprio.

Numeratore		Denominatore	
Grandezza	Provenienza	Grandezza	Provenienza
Utile (perdita) dell'esercizio	E.23 (CE)	Patrimonio netto	A (SP-pass)

### Risultato

#### ROE

Anno 2021	Anno 2020	Anno 2019	Anno 2018	Anno 2017
4,63%	8,43%	6,76%	5,46%	6,65%

## ROI (Return On Investment)

E' il rapporto tra il reddito operativo e il totale dell'attivo.

Esprime la redditività caratteristica del capitale investito, ove per redditività caratteristica si intende quella al lordo della gestione finanziaria, delle poste straordinarie e della pressione fiscale.

Numeratore		Denominatore	
Grandezza	Provenienza	Grandezza	Provenienza
Reddito operativo	Risultato operativo (CE-ricl)	Totale attivo	Totale attivo (SP-att)



*Risultato*

ROI

Anno 2021	Anno 2020	Anno 2019	Anno 2018	Anno 2017
-1,85%	5,11%	3,94%	3,60%	3,59%

Prendendo come riferimento il totale del capitale investito netto riclassificato secondo il criterio di pertinenza gestionale, avremo:

*Risultato*

Anno 2021	Anno 2020	Anno 2019	Anno 2018	Anno 2017
-2,94%	15,14%	17,89%	18,33%	16,31%

**ROS (Return On Sale)**

E' il rapporto tra la differenza tra valore e costi della produzione e i ricavi delle vendite.

Esprime la capacità dell'azienda di produrre profitto dalle vendite.

Numeratore		Denominatore	
Grandezza	Provenienza	Grandezza	Provenienza
Differenza tra valore e costi della produzione	A-B (CE)	Ricavi delle vendite	A.1 (CE)

*Risultato*

ROS

Anno 2021	Anno 2020	Anno 2019	Anno 2018	Anno 2017
0,07%	2,14%	1,61%	1,32%	1,51%



## Indicatori Patrimoniali

Gli indicatori patrimoniali individuati sono il margine di struttura primario, indice di struttura primario, margine di struttura secondario, indice di struttura secondario, mezzi propri su mezzi di terzi e rapporto di indebitamento.

### Margine di Struttura Primario (detto anche Margine di Copertura delle Immobilizzazioni)

Misura in valore assoluto la capacità dell'azienda di finanziare le attività immobilizzate con il capitale proprio, ovvero con le fonti apportate dai soci.

Permette di valutare se il patrimonio netto sia sufficiente o meno a coprire le attività immobilizzate.

Grandezza	Provenienza
Patrimonio netto - Immobilizzazioni	A (SP-pass) - B (SP-att)

### Risultato

Anno 2021	Anno 2020	Anno 2019	Anno 2018	Anno 2017
euro (5.475.502)	euro (1.586.950)	euro (961.419)	euro (872.825)	euro (1.129.048)

## Indice di Struttura Primario (detto anche Copertura delle Immobilizzazioni)

Misura in termini percentuali la capacità dell'azienda di finanziare le attività immobilizzate con il capitale proprio.

Permette di valutare il rapporto percentuale tra il patrimonio netto (comprensivo dell'utile o della perdita dell'esercizio) e il totale delle immobilizzazioni.

Numeratore		Denominatore	
Grandezza	Provenienza	Grandezza	Provenienza
Patrimonio netto	A (SP-pass)	Immobilizzazioni	B (SP-att)



*Risultato*

Anno 2021	Anno 2020	Anno 2019	Anno 2018	Anno 2017
0,49 volte	0,76 volte	0,83 volte	0,83 volte	0,78 volte

**Margine di Struttura Secondario**

Misura in valore assoluto la capacità dell'azienda di finanziare le attività immobilizzate con il capitale proprio e i debiti a medio e lungo termine.

Permette di valutare se le fonti durevoli siano sufficienti a finanziare le attività immobilizzate.

Grandezza	Provenienza
Patrimonio netto + Passività consolidate - Immobilizzazioni	$A (SP-pass) + Passività consolidate (SP-ricl) - B (SP-att)$

*Risultato*

Anno 2021	Anno 2020	Anno 2019	Anno 2018	Anno 2017
euro (299.564)	euro (274.107)	euro 340.891	euro 615.089	euro 313.399

**Indice di Struttura Secondario**

Misura in valore percentuale la capacità dell'azienda di finanziare le attività immobilizzate con il capitale proprio e i debiti a medio e lungo termine.

Permette di valutare in che percentuale le fonti durevoli finanziano le attività immobilizzate.

Numeratore		Denominatore	
Grandezza	Provenienza	Grandezza	Provenienza
Patrimonio netto + Passività consolidate	$A (SP-pass) + Passività consolidate (SP-ricl)$	Immobilizzazioni	$B (SP-att)$



### Risultato

Anno 2021	Anno 2020	Anno 2019	Anno 2018	Anno 2017
0,97 volte	0,96 volte	1,06 volte	1,12 volte	1,06 volte

### Mezzi propri / Capitale investito

Misura il rapporto tra il patrimonio netto ed il totale dell'attivo.

Permette di valutare in che percentuale il capitale apportato dai soci finanzia l'attivo dello stato patrimoniale.

Numeratore		Denominatore	
Grandezza	Provenienza	Grandezza	Provenienza
Patrimonio netto	A (SP-pass)	Totale attivo	Totale attivo (SP-att)

### Risultato

Anno 2021	Anno 2020	Anno 2019	Anno 2018	Anno 2017
0,36 volte	0,49 volte	0,47 volte	0,44 volte	0,43 volte

### Rapporto di Indebitamento

Misura il rapporto tra il capitale raccolto da terzi, in qualunque modo procurato, ed il totale dell'attivo.

Permette di valutare la percentuale di debiti che a diverso titolo l'azienda ha contratto per reperire le fonti necessarie a soddisfare le voci indicate nel totale dell'attivo di stato patrimoniale.

Numeratore		Denominatore	
Grandezza	Provenienza	Grandezza	Provenienza
Totale passivo - Patrimonio netto	Totale passivo - A (SP-pass)	Totale attivo	Totale attivo (SP-att)



### Risultato

Anno 2021	Anno 2020	Anno 2019	Anno 2018	Anno 2017
0,64 volte	0,51 volte	0,53 volte	0,56 volte	0,57 volte

### Analisi degli indicatori di risultato non finanziari

Di seguito vengono analizzati alcuni indicatori di risultato non finanziari scelti tra quelli ritenuti più significativi in relazione alla situazione della società.

#### Indicatori di Produttività

##### Costo del Lavoro su Ricavi

Misura l'incidenza del costo del lavoro sui ricavi delle vendite.

Permette di valutare quanta parte dei ricavi è assorbita dal costo del personale.

Numeratore		Denominatore	
Grandezza	Provenienza	Grandezza	Provenienza
Costo per il personale	B.9 (CE)	Ricavi delle vendite	A.1 (CE)

### Risultato

Anno 2021	Anno 2020	Anno 2019	Anno 2018	Anno 2017
13,33%	11,93%	11,82%	11,96 %	11,50 %





### Valore Aggiunto Operativo per Dipendente

Misura il valore aggiunto operativo per dipendente.

Permette di valutare la produttività dell'azienda sulla base del valore aggiunto pro capite.

Numeratore		Denominatore	
Grandezza	Provenienza	Grandezza	Provenienza
Valore aggiunto operativo	Valore aggiunto (CE-rici) + A.5 (CE)	Numero medio di dipendenti	Nota integrativa

#### Risultato

Anno 2021	Anno 2020	Anno 2019	Anno 2018	Anno 2017
euro 45.155	euro 47.678	euro 45.517	euro 44.875	euro 45.273

### Investimenti

Nel corso dell'esercizio sono stati effettuati investimenti nelle seguenti aree:

Immobilizzazioni	Acquisizioni dell'esercizio
Terreni e fabbricati	4.201.006
Impianti e macchinari	1.216.344
Altri beni	326.117

Si segnalano, altresì, acconti per complessivi euro 3.842.

### Informazioni ai sensi dell'art. 2428, comma 2, al punto 6-bis, del Codice civile

Ai sensi dell'art. 2428, comma 2, al punto 6-bis, del Codice Civile si informa che il Consiglio di Amministrazione provvede a monitorare in modo sistematico la situazione economico - finanziaria, con speciale riguardo all'insorgere di eventuali rischi.



## Rischio di credito

Si deve ritenere che le attività finanziarie della società abbiano una buona qualità creditizia. Non vi sono attività finanziarie di incerta o dubbia recuperabilità.

## Rischio di liquidità

Anche in considerazione della tipologia di vendita al dettaglio, non vi sono particolari esigenze di liquidità da segnalare.

Non esistono significative concentrazioni di rischio di liquidità sia dal lato delle attività finanziarie che da quello delle fonti di finanziamento.

## Informazioni attinenti all'ambiente ed al personale

La Società svolge la propria attività nel rispetto delle disposizioni in materia di tutela dell'ambiente. Non vi sono pertanto danni causati all'ambiente per cui la Società sia stata dichiarata colpevole, né sanzioni o pene inflitte all'impresa per reati o danni ambientali.

La Società cura la sicurezza e la salute sul lavoro in modo continuativo. Sono stati attuati tutti gli adempimenti previsti dalla legge (nomina del responsabile e dei preposti, svolgimento dei corsi) e sono state adottate le misure necessarie, con la collaborazione dei dipendenti con i quali vengono fatte apposite riunioni.

Non vi sono casi da segnalare né in materia di infortuni gravi sul lavoro, né in ordine a malattie professionali su dipendenti o ex dipendenti.

Si conferma il perdurare di un clima positivo e di buona collaborazione tra la Direzione ed i Dipendenti.

A tutti voi Soci va un doveroso e sentito ringraziamento, confidando nella Vostra continua collaborazione e partecipazione alla vita sociale.

Un doveroso ringraziamento a tutto il personale dipendente per l'impegno profuso durante tutto l'anno.

Ai membri del Collegio Sindacale il nostro apprezzamento per l'espletamento del loro incarico.

Vi ringraziamo per la fiducia accordataci e Vi invitiamo ad approvare il bilancio così come presentato.

Marostica, 19 maggio 2022

Per il Consiglio di Amministrazione

Il Presidente

SCOMAZZON Luigi