

# COOPERATIVA DEI CONSUMATORI SOCIETA' COOPERATIVA

Sede in Via Montello civico n. 22 -36063 MAROSTICA (VI)  
Società iscritta all'Albo delle cooperative a mutualità prevalente  
Categoria Cooperative di Consumo al numero A117810

## Relazione sulla gestione del bilancio al 31/12/2022

Care Socie e cari Soci,

la presente relazione riepiloga i dati e le informazioni di carattere patrimoniale, finanziario, economico e sociale della Cooperativa dei Consumatori relativi alla gestione del bilancio al 31/12/2022.

Il 2022 che si era aperto con la prospettiva di una buona ripresa trainata dall'avvicinarsi della fine della pandemia, si è rivelato invece un anno molto complesso.

In un contesto macroeconomico segnato da un ritorno dell'inflazione su valori che in Europa e America non si registravano da diversi anni, l'aggressione della Russia nei confronti dell'Ucraina ha aggravato le pressioni sui prezzi, soprattutto quelli energetici e di conseguenza anche su quelli degli alimentari.

Se passiamo dal contesto generale al settore del commercio al dettaglio, da un'analisi dei dati Istat su base tendenziale, a dicembre 2022, le vendite aumentano del 3,4% in valore e in calo del -4,4% in volume. Un analogo andamento caratterizza sia le vendite dei beni alimentari (+5,8% in valore e -6,6% in volume) sia le vendite dei beni non alimentari (rispettivamente +1,7% in valore e -3,1% in volume).

Restrungendo ancora di più l'obiettivo fino a osservare la situazione di realtà paragonabili alla nostra, a livello di piccole cooperative consorziate con Coop si confermano i dati di lievi aumenti del fatturato se non addirittura diminuzioni. La politica per tutti è stata quella di limitare il più possibile gli aumenti inflazionistici del periodo a scapito del risultato finale.

Nel 2022 i prezzi al consumo sono tornati a crescere in media d'anno (+11,6%), trainati essenzialmente dai prezzi dei beni energetici, che crescono in media d'anno del 50,9% (da +14,1% del 2021) registrando la variazione più elevata nell'ultimo trimestre (+67,7%). Il dato tendenziale per il 2023 si attesta ad un + 5,1% annuo.

Cosa ha comportato questa situazione, nel concreto, per la nostra Cooperativa?

L'aumento dei costi energetici ha avuto un peso importante: i costi per l'energia elettrica hanno registrato un aumento di +470/mila euro rispetto all'anno 2021, con un incremento del 172%; quelli per il gas +27/mila rispetto al 2021, con un incremento del 48%.

Inoltre, va considerata la diminuzione di premi da Coop per 237/mila (- 14,2%) e la stagnazione del fatturato con un risultato finale dei ricavi delle vendite e delle prestazioni (voce A1 del Conto Economico) pari al +0,6% rispetto al 2021.

Alla luce di tutti questi fattori, il risultato finale del bilancio segna una perdita di 583.547,46 euro.

A fronte di una situazione innegabilmente difficile, abbiamo voluto restare fedeli ancora una volta alla nostra missione originaria, che ruota interamente attorno al sostegno che diamo a Socie e Soci: pur a scapito del ristoro derivante da utile di bilancio, la Cooperativa ha cercato di limitare gli incrementi dei prezzi derivanti dall'inflazione, riducendo la propria marginalità, oltre ad aver proposto consistenti offerte promozionali (il costo complessivo degli sconti e delle offerte si attesta per il 2022 a 786/mila euro rispetto ai 679/mila del 2021).

Il 2023 si presenta con un quadro economico internazionale e nazionale ancora molto incerto, ma lo stiamo affrontando con iniziative – strutturali e contingenti – che danno già i loro primi frutti.

L'indice del clima di fiducia dei consumatori a dicembre sale per il secondo mese consecutivo (da 98,1 a 102,5). A febbraio tale indice, dopo un rallentamento a gennaio, sale ancora a 104,0. Il miglioramento dell'indice è dovuto ad un'evoluzione positiva delle opinioni sulla situazione economica generale, ad un aumento delle aspettative sulla situazione economica familiare e a valutazioni in miglioramento sia sull'opportunità di effettuare acquisti nella fase attuale sia sulla possibilità di risparmiare in futuro.

Anche l'Ocse rivede al rialzo le previsioni di crescita sull'Italia di quest'anno: ora per il 2023 l'organizzazione parigina si attende un aumento del Pil dello 0,6%, mentre sul 2024 stima un più 1%. Al tempo stesso l'Ocse ha anche rivisto al rialzo le previsioni di inflazione in Italia quest'anno, ma moderato quelle sul 2024. Sulla media del 2023 l'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico si attende un carovita al 6,7% nella Penisola, 0,2 punti più rispetto a novembre, sul 2024 indica 2,5%, in questo caso 0,5 punti in meno rispetto alle precedenti stime.

### **Attività strutturali 2022**

Nei primi mesi dell'anno nella sede di via Montello sono stati ultimati i lavori di ampliamento del parcheggio riservato ai dipendenti, a seguito dell'acquisto di una porzione di terreno sul lato nord-est della proprietà. Il parcheggio è munito di pensilina coperta per proteggere da eventuali eventi atmosferici le macchine dei nostri collaboratori.

Dopo l'ultima assemblea dei soci, il nuovo Consiglio di Amministrazione insediatosi, ha cominciato subito a lavorare per implementare i nuovi programmi informatici per arrivare ad un adeguato controllo di gestione che permetta la verifica mensile dell'andamento della Cooperativa dal punto di vista delle vendite e dei costi. A questo riguardo un consistente lavoro è stato svolto, e continuerà anche nel 2023, per ottimizzare la gestione dei fornitori "no food", ottenendo dei risparmi sui costi fissi di gestione.

Si è provveduto anche a rinnovare le polizze assicurative aggiornandole per una adeguata copertura dei rischi e a maggior tutela del patrimonio della Cooperativa.

Il progetto esecutivo per un intervento di ampliamento del punto vendita di via Vecellio è stato portato a termine dalla proprietà verso la fine dell'anno 2022; da parte nostra si è provveduto all'organizzazione della ristrutturazione dei reparti macelleria e gastronomia, ottimizzando tutti i lavori di intervento in meno di due settimane. Il 28 gennaio 2023 abbiamo fatto l'inaugurazione con ampia soddisfazione dei lavoratori e dei clienti. Il negozio è stato ampliato di 2,5 metri per tutta la larghezza del negozio, rendendo la zona della macelleria e gastronomia più serviti dai nuovi banchi frigo e le relative isole per il take way e dando maggior respiro a tutto il negozio.

L'installazione della nuova centrale di refrigerazione porterà per il 2023 un risparmio energetico del 35%.

Resta da sistemare l'entrata con un ulteriore ampliamento da parte della proprietà ed un nostro intervento di modifica dell'entrata e del reparto ortofrutta che vedrà l'esecuzione nel 2023.

L'utilizzo della sala polifunzionale del primo piano della sede di via Montello, che ci ospita per la seconda volta per l'assemblea dei soci, vede un incremento delle attività verso la fine del 2022 e ancor di più nel 2023 con l'organizzazione di eventi per i soci di natura culturale, sociale e di formazione. Anche da questo punto di vista, la Cooperativa rinnova uno dei pilastri della propria missione: essere un riferimento per il territorio, anche al di là della proposta strettamente commerciale: dare uno spazio alla cittadinanza per iniziative non solo nostre, ma sempre in sintonia con i nostri valori, non può che accreditarci ancora di più come una realtà differente dai concorrenti. Dovremo fare senz'altro di più e meglio per dare la giusta visibilità a questo nostro contributo.

Da parte del Consiglio rimane sempre alta l'attenzione nel ricercare nuove opportunità di sviluppo per aumentare la base sociale e condividere i nostri valori anche in altri territori, ma nel 2022 non si sono presentate le occasioni giuste, anzi abbiamo dovuto combattere con la forte concorrenza nel nostro territorio. È proseguito nel 2022 il piano di comunicazione attraverso il nostro sito e i social (Facebook e Instagram) per esprimere l'identità della Cooperativa e creare un dialogo con vecchi e nuovi soci e clienti, oltre a promuovere tutte le nostre iniziative a favore dei soci. Alcuni numeri significativi: la nostra pagina Facebook ha 2361 "Mi piace", il profilo Instagram ha 626 Follower e, da quando sono stati aperti, i nostri canali social hanno raggiunto 277.000 utenti su Facebook, 126.000 su Instagram e 243.000 con le attività di advertising (post sponsorizzati e campagne, finalizzate soprattutto a far conoscere e scaricare il nostro Volantino offerte).

## **Andamento vendite 2022**

La qualità, la convenienza e il servizio che caratterizzano la missione aziendale hanno contribuito in gran parte a permettere anche nel 2022 di conseguire ricavi da vendite e prestazioni (voce A1 del Conto Economico) che si sono attestate a 24.416.422,79 euro con un incremento rispetto all'anno precedente pari allo 0,6%.

Il progetto della "nostra cucina" nella seconda metà dell'anno ha visto l'avvio definitivo con la fornitura a tutti i negozi di prodotti cotti di alta qualità preparati in maniera casalinga dai nostri maestri gastronomi. I dati di inizio 2023 fanno riscontrare l'apprezzamento dei soci e clienti con un aumento degli ordinativi da parte di tutti i punti vendita.

Coop prosegue nel “progettone” che ci farà trovare molti nuovi articoli a marchio Coop, garantiti da controlli puntuali sulla qualità del prodotto e ad un prezzo conveniente.

Nella composizione del fatturato complessivo ha inciso positivamente l’aumento di vendite nel nuovo negozio di Breganze, mentre per i negozi storici di Marostica continua il leggero calo a seguito della concorrenza, Sarcedo sta lentamente recuperando quote di mercato.

I primi 3 mesi del 2023 mostrano dei segnali confortanti: le vendite stanno aumentando a livello complessivo di 3 punti percentuali rispetto al 2022.

### **Base sociale**

Anche quest’anno si registra un costante e continuo incremento di nuove richieste di adesioni che hanno portato il numero dei soci a 12.023 unità con 251 nuovi soci.

Abbiamo il piacere di constatare che la crescita deriva soprattutto dal nuovo punto vendita di Breganze, ma anche dai negozi storici di Marostica e Sarcedo.

Nel 2023 per ricordare i nostri primi 50 anni, sostituiremo le tessere dei soci con una nuova tessera che verrà consegnata previa sottoscrizione della privacy e con il ritiro di un utile omaggio.

### **Risorse umane**

Il personale dipendente occupato alla data del 31.12.2022 risulta pari a 106 unità (ex 105) suddiviso in 78 full time, 24 part time e 4 stage.

Il nuovo Consiglio di Amministrazione, insediatosi nel giugno del 2022, ha voluto investire anche sulla formazione del personale, come elemento chiave per contrastare la concorrenza. I corsi ai quali ha partecipato gran parte del personale, hanno trattato argomenti inerenti al rapporto fra collaboratori ma soprattutto alla gestione del rapporto con la clientela.

Un ringraziamento particolare va a tutto il personale dipendente per l’impegno e la professionalità dimostrata.

### **Attività sociale**

Il lavoro svolto per ottemperare allo scopo sociale e promuovere la partecipazione dei Soci alla vita della Cooperativa, ha fatto registrare, con grande soddisfazione, che l’incidenza degli acquisti effettuati dai Soci, calcolati sul fatturato è pari all’ 82,63%.

Il dato supera abbondantemente la soglia del 50% prevista dall’art. 2513 del C.C. quale condizione per l’iscrizione della Cooperativa nell’Albo delle Società a mutualità prevalente.

Nel 2022 è stata potenziata l’azione di contenimento dei prezzi di una vasta gamma di prodotti che ha mirato ad anticipare il risparmio a favore dei Soci anche a scapito del ristorno finale atteso.

Quest’anno il ristorno ai soci non potrà essere erogato, ma ci saranno delle iniziative specifiche riservate a tutti i soci alle scadenze previste per il ristorno.

Ricordiamo che il 13 luglio 1973, 105 soci fondatori hanno sottoscritto presso la sala del Consorzio Cooperativo Ortofrutticolo in via IV Novembre, 43 a Marostica alla presenza del notaio Dr. Rinaldo Rinaldi la costituzione della cooperativa con il suo Statuto. Quest'anno ricorre il 50° anno di fondazione e tutto il Consiglio intende ringraziare quanti hanno contribuito a far nascere e rendere grande la Cooperativa con un evento in data 16 luglio 2023, presso la sala polivalente che ci ospita.

Seguiranno le specifiche comunicazioni confidando in una vostra numerosa partecipazione.

Per quanto concerne la normativa di cui all'art. 2545 del Codice civile in merito all'obbligo da parte degli Amministratori di indicare, nella relazione di cui all'art. 2428 del Codice civile, i criteri seguiti nella gestione sociale per il conseguimento dello specifico scopo mutualistico, anche per l'esercizio in esame, abbiamo svolto un'ampia attività a favore dei soci.

Durante tutto l'anno sono state proposte varie e ricorrenti iniziative promozionali e campagne di riduzione dei prezzi su prodotti a marchio e sulle grandi marche che hanno visto una forte partecipazione dei Soci.

Ci sembra corretto evidenziare alcuni dati che nel bilancio non sono specificati, ma provengono dal nostro gestionale: nel 2022 abbiamo proposto in promozione, in valore, 2.739.160,73 euro di merce (+ 47,08% rispetto al 2021 per 1.862.357,66 euro) con una media degli sconti del 28.70% usufruita dai soci e clienti.

In sostanza i soci e i clienti, per le offerte non riservate solo ai soci, hanno ottenuto sconti, promozioni, taglio prezzo e omaggi per la somma di 869.042,44 (17% in più rispetto al 2021).

Si è proseguito nell'inserimento di prodotti provenienti da produttori locali nel reparto ortofrutta, migliorando il rapporto qualità/prezzo.

Non mancheranno nei prossimi mesi ulteriori iniziative per difendere il potere d'acquisto dei Soci, a fronte del perdurare dell'inflazione.

Per tutelare il carrello della spesa continueremo ad incrementare le referenze dei prodotti a marchio Coop ampliandone la gamma. Linea di prodotti che si caratterizzano per la loro elevata qualità a prezzi molto competitivi.

La solidarietà per la Cooperativa è un valore importante che ci ha visti particolarmente impegnati nel 2022 con la cessione gratuita di beni alimentari per 50.938,80 euro durante tutto l'anno alla Caritas e ad altre Associazioni di assistenza, e il consueto intervento di fine anno alle Caritas del territorio con 10.000,00 euro sotto forma di buoni spesa per famiglie in difficoltà, oltre a sconti in cassa sulle spese effettuate con buoni rilasciati dallo Stato a persone bisognose.

Passando ad una analisi più dettagliata della gestione, vi riassumiamo quanto segue:

#### **Stato Patrimoniale Riclassificato secondo il criterio finanziario**

<b>Situazione Patrimoniale</b>	<b>31/12/2022</b>	<b>31/12/2021</b>	<b>31/12/2020</b>	<b>31/12/2019</b>	<b>31/12/2018</b>
<i>Attività disponibili:</i>	2.606.306	3.879.637	3.619.240	4.290.610	4.503.440

- Liquidità immediate	242.003	816.863	1.630.090	2.569.137	2.597.161
- Liquidità differite	1.194.045	1.960.220	1.030.736	805.842	986.105
- Rimanenze finali	1.170.258	1.102.554	958.414	915.631	920.174
<i>Attività fisse:</i>	10.764.935	10.842.102	6.671.572	5.592.382	5.164.838
- Immobilizzazioni immateriali	229.667	206.645	129.442	63.948	133.805
- Immobilizzazioni materiali	10.515.611	10.625.741	6.536.445	5.523.554	5.026.247
- Immobilizzazioni finanziarie	19.647	9.716	5.685	4.880	4.786
<b>Capitale investito</b>	<b>13.371.241</b>	<b>14.721.739</b>	<b>10.290.812</b>	<b>9.882.992</b>	<b>9.668.278</b>
<b>Passività</b>	<b>31/12/2022</b>	<b>31/12/2021</b>	<b>31/12/2020</b>	<b>31/12/2019</b>	<b>31/12/2018</b>
Debiti a breve	3.814.257	4.179.201	3.893.347	3.949.719	3.888.351
Debiti a medio/lungo	4.752.633	5.175.938	1.312.852	1.302.310	1.487.914
Mezzi propri	4.804.351	5.366.600	5.084.613	4.630.963	4.292.013
<b>Fonti del Capitale investito</b>	<b>13.371.241</b>	<b>14.721.739</b>	<b>10.290.812</b>	<b>9.882.992</b>	<b>9.668.278</b>

### Stato Patrimoniale riclassificato secondo il criterio di pertinenza gestionale

<b>Situazione Patrimoniale</b>	<b>31/12/2022</b>	<b>31/12/2021</b>	<b>31/12/2020</b>	<b>31/12/2019</b>	<b>31/12/2018</b>
Capitale Circolante Netto commerciale	(895.899)	(687.639)	(2.018.433)	(2.274.986)	(2.109.821)
Attività Immobilizzate Nette	9.893.907	9.925.863	5.495.456	4.449.312	4.007.173
Attività Extra-caratteristiche	0	0	0	0	0
<b>Totale</b>	<b>9.998.008</b>	<b>9.238.224</b>	<b>3.477.023</b>	<b>2.174.326</b>	<b>1.897.352</b>
<b>Passività</b>	<b>31/12/2022</b>	<b>31/12/2021</b>	<b>31/12/2020</b>	<b>31/12/2019</b>	<b>31/12/2018</b>
Posizione Finanziaria Netta	4.193.657	3.871.624	(1.607.590)	(2.456.637)	(2.394.661)
Patrimonio Netto	4.804.351	5.366.600	5.084.613	4.630.963	4.292.013
<b>Totale</b>	<b>9.998.008</b>	<b>9.238.224</b>	<b>3.477.023</b>	<b>2.174.326</b>	<b>1.897.352</b>

### Conto Economico Riclassificato

<b>Situazione economica</b>	<b>Esercizio 2022</b>	<b>Esercizio 2021</b>	<b>Esercizio 2020</b>	<b>Esercizio 2019</b>	<b>Esercizio 2018</b>
Ricavi delle vendite	24.416.423	24.272.077	24.444.843	23.095.939	22.816.311
Costi esterni operativi	(21.347.564)	(20.649.910)	(20.586.167)	(19.578.613)	(19.316.037)
<b>Valore aggiunto</b>	<b>3.068.859</b>	<b>3.622.167</b>	<b>3.858.676</b>	<b>3.517.326</b>	<b>3.500.274</b>
Costo del personale	(3.272.176)	(3.235.060)	(2.915.065)	(2.730.224)	(2.728.604)

<b>Margine Operativo Lordo</b>	<b>(203.317)</b>	<b>387.107</b>	<b>943.611</b>	<b>787.102</b>	<b>771.670</b>
Ammortamenti accantonamenti	(391.735)	(659.059)	(417.358)	(398.057)	(423.798)
<b>Risultato Operativo</b>	<b>(595.052)</b>	<b>(271.952)</b>	<b>526.253</b>	<b>389.045</b>	<b>347.872</b>
Risultato area accessoria	152.728	289.373	(2.077)	(16.594)	(46.618)
Risultato area finanziaria al netto oneri finanziari	338	259.664	2.869	3.356	3.942
<b>Ebit Integrale</b>	<b>(441.986)</b>	<b>277.085</b>	<b>527.045</b>	<b>375.807</b>	<b>305.196</b>
Oneri finanziari	(135.093)	(39.667)	(2.782)	(2.217)	(3.200)
<b>Risultato Lordo</b>	<b>(577.079)</b>	<b>237.418</b>	<b>524.263</b>	<b>373.590</b>	<b>301.996</b>
Imposte sul reddito	(6.468)	11.162	(95.814)	(60.590)	(67.589)
<b>RISULTATO NETTO</b>	<b>(583.547)</b>	<b>248.580</b>	<b>428.449</b>	<b>313.000</b>	<b>234.407</b>

Il conto economico risulta riclassificato secondo quanto indicato nel documento approvato dal Consiglio nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti contabili “sulla relazione sulla gestione dei bilanci d’esercizio in ottemperanza al Decreto Legislativo 32/2007”. In dettaglio la riclassificazione rispecchia il seguente schema:

Situazione economica	Macroclassi o voci del C.E. civilistico
Ricavi delle vendite	A1
Costi esterni operativi	B6 + B7 + B8 + B11
<b>Valore aggiunto</b>	<b>A ( al netto di A5 ) – ( B6 + B7 + B8 + B11 )</b>
Costo del personale	B9
<b>Margine Operativo Lordo</b>	<b>A ( al netto di A5 ) – ( B6 + B7 + B8 + B11 + B9 )</b>
Ammortamenti ed accantonam.	B10 + B12 + B13
<b>Risultato Operativo</b>	<b>( A1 + A2 + A3 + A4 ) – ( B6 + B7 + B8 + B9 + B10 + B11 + B12 + B13 )</b>
Risultato area accessoria	A5 – B14
Risultato netto area finanziaria al netto oneri finanziari	C ( al netto di C17 ) + D
<b>Ebit Integrale</b>	<b>A – B +/- C ( al netto di C17 ) +/- D</b>
Oneri finanziari	C17
<b>Risultato Lordo</b>	<b>A – B +/- C +/- D</b>
Imposte sul reddito	20
<b>RISULTATO NETTO</b>	<b>21</b>

## Analisi degli indicatori di risultato finanziari

Di seguito vengono analizzati alcuni indicatori di risultato finanziari scelti tra quelli ritenuti più significativi in relazione alla situazione della società. Gli stessi sono suddivisi tra indicatori economici e patrimoniali.

### Indicatori Economici

Gli indicatori economici individuati sono ROE, ROI e ROS.

#### ROE (Return On Equity)

E’ il rapporto tra il reddito netto ed il patrimonio netto (comprensivo dell’utile o della perdita dell’esercizio) dell’azienda.

Esprime in misura sintetica la redditività e la remunerazione del capitale proprio.

Numeratore		Denominatore	
Grandezza	Provenienza	Grandezza	Provenienza
Utile (perdita) dell'esercizio	E.23 (CE)	Patrimonio netto	A (SP-pass)

*Risultato*

#### ROE

Anno 2022	Anno 2021	Anno 2020	Anno 2019	Anno 2018
-12,15%	4,63%	8,43%	6,76%	5,46%

#### ROI (Return On Investment)

E' il rapporto tra il reddito operativo e il totale dell'attivo.

Esprime la redditività caratteristica del capitale investito, ove per redditività caratteristica si intende quella al lordo della gestione finanziaria, delle poste straordinarie e della pressione fiscale.

Numeratore		Denominatore	
Grandezza	Provenienza	Grandezza	Provenienza
Reddito operativo	Risultato operativo (CE-ricl)	Totale attivo	Totale attivo (SP-att)

*Risultato*

#### ROI

Anno 2022	Anno 2021	Anno 2020	Anno 2019	Anno 2018
-4,45%	-1,85%	5,11%	3,94%	3,60%

Prendendo come riferimento il totale del capitale investito netto riclassificato secondo il criterio di pertinenza gestionale, avremo:

*Risultato*

Anno 2022	Anno 2021	Anno 2020	Anno 2019	Anno 2018
-6,61%	-2,94%	15,14%	17,89%	18,33%

#### ROS (Return On Sale)



E' il rapporto tra la differenza tra valore e costi della produzione e i ricavi delle vendite.

Esprime la capacità dell'azienda di produrre profitto dalle vendite.

Numeratore		Denominatore	
Grandezza	Provenienza	Grandezza	Provenienza
Differenza tra valore e costi della produzione	A-B (CE)	Ricavi delle vendite	A.1 (CE)

*Risultato*

ROS

Anno 2022	Anno 2021	Anno 2020	Anno 2019	Anno 2018
-1,81%	0,07%	2,14%	1,61%	1,32%

### **Indicatori Patrimoniali**

Gli indicatori patrimoniali individuati sono il margine di struttura primario, indice di struttura primario, margine di struttura secondario, indice di struttura secondario, mezzi propri su mezzi di terzi e rapporto di indebitamento.

#### Margine di Struttura Primario (detto anche Margine di Copertura delle Immobilizzazioni)

Misura in valore assoluto la capacità dell'azienda di finanziare le attività immobilizzate con il capitale proprio, ovvero con le fonti apportate dai soci.

Permette di valutare se il patrimonio netto sia sufficiente o meno a coprire le attività immobilizzate.

Grandezza	Provenienza
Patrimonio netto – Immobilizzazioni	A (SP-pass) – B (SP-att)

*Risultato*

Anno 2022	Anno 2021	Anno 2020	Anno 2019	Anno 2018
euro (5.960.584)	euro (5.475.502)	euro (1.586.950)	euro (961.419)	euro (872.825)

#### Indice di Struttura Primario (detto anche Copertura delle Immobilizzazioni)

Misura in termini percentuali la capacità dell'azienda di finanziare le attività immobilizzate con il capitale proprio.

Permette di valutare il rapporto percentuale tra il patrimonio netto (comprensivo dell'utile o della perdita dell'esercizio) e il totale delle immobilizzazioni.

Numeratore		Denominatore	
Grandezza	Provenienza	Grandezza	Provenienza
Patrimonio netto	A (SP-pass)	Immobilizzazioni	B (SP-att)

**Risultato**

Anno 2022	Anno 2021	Anno 2020	Anno 2019	Anno 2018
0,45 volte	0,49 volte	0,76 volte	0,83 volte	0,83 volte

**Margine di Struttura Secondario**

Misura in valore assoluto la capacità dell'azienda di finanziare le attività immobilizzate con il capitale proprio e i debiti a medio e lungo termine.

Permette di valutare se le fonti durevoli siano sufficienti a finanziare le attività immobilizzate.

Grandezza	Provenienza
Patrimonio netto + Passività consolidate – Immobilizzazioni	A (SP-pass) + Passività consolidate (SP-ricl) – B (SP-att)

**Risultato**

Anno 2022	Anno 2021	Anno 2020	Anno 2019	Anno 2018
euro (1.207.951)	euro (299.564)	euro (274.107)	euro 340.891	euro 615.089

**Indice di Struttura Secondario**

Misura in valore percentuale la capacità dell'azienda di finanziare le attività immobilizzate con il capitale proprio e i debiti a medio e lungo termine.

Permette di valutare in che percentuale le fonti durevoli finanziano le attività immobilizzate.

Numeratore		Denominatore	
Grandezza	Provenienza	Grandezza	Provenienza
Patrimonio netto + Passività consolidate	A (SP-pass) + Passività consolidate (SP-ricl)	Immobilizzazioni	B (SP-att)

**Risultato**

Anno 2022	Anno 2021	Anno 2020	Anno 2019	Anno 2018
0,89 volte	0,97 volte	0,96 volte	1,06 volte	1,12 volte

**Mezzi propri / Capitale investito**

Misura il rapporto tra il patrimonio netto ed il totale dell'attivo.

Permette di valutare in che percentuale il capitale apportato dai soci finanzia l'attivo dello stato patrimoniale.

Numeratore		Denominatore	
Grandezza	Provenienza	Grandezza	Provenienza
Patrimonio netto	A (SP-pass)	Totale attivo	Totale attivo (SP-att)

*Risultato*

Anno 2022	Anno 2021	Anno 2020	Anno 2019	Anno 2018
0,36 volte	0,36 volte	0,49 volte	0,47 volte	0,44 volte

### Rapporto di Indebitamento

Misura il rapporto tra il capitale raccolto da terzi, in qualunque modo procurato, ed il totale dell'attivo.

Permette di valutare la percentuale di debiti che a diverso titolo l'azienda ha contratto per reperire le fonti necessarie a soddisfare le voci indicate nel totale dell'attivo di stato patrimoniale.

Numeratore		Denominatore	
Grandezza	Provenienza	Grandezza	Provenienza
Totale passivo – Patrimonio netto	Totale passivo – A (SP-pass)	Totale attivo	Totale attivo (SP-att)

*Risultato*

Anno 2022	Anno 2021	Anno 2020	Anno 2019	Anno 2018
0,64 volte	0,64 volte	0,51 volte	0,53 volte	0,56 volte

### **Analisi degli indicatori di risultato non finanziari**

Di seguito vengono analizzati alcuni indicatori di risultato non finanziari scelti tra quelli ritenuti più significativi in relazione alla situazione della società.

#### **Indicatori di Produttività**

##### Costo del Lavoro su Ricavi

Misura l'incidenza del costo del lavoro sui ricavi delle vendite.

Permette di valutare quanta parte dei ricavi è assorbita dal costo del personale.

Numeratore		Denominatore	
Grandezza	Provenienza	Grandezza	Provenienza
Costo per il personale	B.9 (CE)	Ricavi delle vendite	A.1 (CE)

**Risultato**

Anno 2022	Anno 2021	Anno 2020	Anno 2019	Anno 2018
13,40%	13,33%	11,93%	11,82%	11,96 %

**Valore Aggiunto Operativo per Dipendente**

Misura il valore aggiunto operativo per dipendente.

Permette di valutare la produttività dell'azienda sulla base del valore aggiunto pro capite.

Numeratore		Denominatore	
Grandezza	Provenienza	Grandezza	Provenienza
Valore aggiunto operativo	Valore aggiunto (CE-ricl) + A.5 (CE)	Numero medio di dipendenti	Nota integrativa

**Risultato**

Anno 2022	Anno 2021	Anno 2020	Anno 2019	Anno 2018
euro 36.566	euro 45.155	euro 47.678	euro 45.517	euro 44.875

**Investimenti**

Nel corso dell'esercizio sono stati effettuati investimenti nelle seguenti aree:

Immobilizzazioni	Acquisizioni dell'esercizio
Terreni e fabbricati	99.254
Impianti e macchinari	28.798
Altri beni	29.948

Si segnalano, altresì, acconti per complessivi euro 35.000.

**Informazioni ai sensi dell'art. 2428, comma 2, al punto 6-bis, del Codice civile**

Ai sensi dell'art. 2428, comma 2, al punto 6-bis, del Codice Civile si informa che il Consiglio di Amministrazione provvede a monitorare in modo sistematico la situazione economico - finanziaria, con speciale riguardo all'insorgere di eventuali rischi.

**Rischio di credito**

Si deve ritenere che le attività finanziarie della società abbiano una buona qualità creditizia. Non vi sono attività finanziarie di incerta o dubbia recuperabilità.

**Rischio di liquidità**

Anche in considerazione della tipologia di vendita al dettaglio, non vi sono particolari esigenze di liquidità da segnalare.

Non esistono significative concentrazioni di rischio di liquidità sia dal lato delle attività finanziarie che da quello delle fonti di finanziamento.

### **Informazioni attinenti all'ambiente ed al personale**

La Società svolge la propria attività nel rispetto delle disposizioni in materia di tutela dell'ambiente. Non vi sono pertanto danni causati all'ambiente per cui la Società sia stata dichiarata colpevole, né sanzioni o pene inflitte all'impresa per reati o danni ambientali.

La Società cura la sicurezza e la salute sul lavoro in modo continuativo. Sono stati attuati tutti gli adempimenti previsti dalla legge (nomina del RSPP e dei preposti, svolgimento dei corsi) e sono state adottate le misure necessarie, con la collaborazione dei dipendenti con i quali vengono fatte apposite riunioni.

Non vi sono casi da segnalare né in materia di infortuni gravi sul lavoro, né in ordine a malattie professionali su dipendenti o ex dipendenti.

Nel corso dell'esercizio si sono tenuti corsi di formazione del personale a fronte dei quali la Società ha potuto beneficiare del credito d'imposta per le spese di formazione del personale dipendente nel settore delle tecnologie previste dal piano Nazionale Industria 4.0 di cui all'art. 1, commi da 46 a 56, della Legge n. 205/2017 e art. 1, commi da 78 a 81, della Legge n. 145/2018.

Si conferma il perdurare di un clima positivo e di buona collaborazione tra la Direzione ed i Dipendenti.

Un doveroso ringraziamento a tutto il personale dipendente per l'impegno profuso durante tutto l'anno.

### **Evoluzione prevedibile della gestione**

Come noto dal mese di febbraio 2022 lo scenario globale è dominato dalle estreme tensioni e incertezze generate dall'invasione russa in Ucraina che permangono anche per l'esercizio 2023. La crisi militare, peraltro, si innesta su un quadro già reso complicato delle pressioni al rialzo sui prezzi di varie commodity e dei colli di bottiglia in alcune catene di fornitura globali. Gli effetti della crisi a livello globale sono fortemente diversificati tra aree e settori, in base alla vicinanza al conflitto, alle dipendenze dal petrolio, gas e altre commodity e, in generale alle connessioni produttive e finanziarie con i paesi direttamente coinvolti nella guerra (Russia, Ucraina e Bielorussia). Tra le principali macroaree, l'Unione europea è evidentemente quella più colpita e tra i settori quelli più coinvolti sono quelli energivori. La guerra sta enfatizzando le difficoltà nel reperimento di alcune materie prime e materiali già sperimentata nella prima parte del 2022, in particolare per quelli che provengono dai tre paesi coinvolti ma non solo determinando uno shock concentrato in specifiche produzioni con effetti che si ripercuoteranno lungo tutte le filiere, fino ai beni di consumo e investimento.

In questo contesto, la nostra Cooperativa, non avendo rapporti commerciali con le aree interessate dal conflitto militare in Ucraina, non prevede impatti diretti sul proprio business nel 2023.

Nei primi mesi dell'esercizio 2023 le vendite complessive nei nostri punti mostrano una buona tenuta registrando un + 4% circa rispetto il precedente esercizio.

Le principali evidenze reddituali per il 2023 si prospettano in miglioramento a seguito del progressivo calo dei costi energetici in primis l'energia elettrica che nell'esercizio 2022 ha segnato un incremento del 172%.

Le prospettive di tesoreria elaborata per i prossimi 12 mesi dimostrano la capacità della Cooperativa di adempiere alle proprie obbligazioni.

Gli investimenti programmati per il 2023 non sono significativi avendo la Cooperativa rinnovato sostanzialmente i propri punti vendita negli esercizi precedenti; si prevede un investimento di circa euro 50 migliaia per adeguamento e migliorie sui punti vendita.

Ai membri del Collegio Sindacale il nostro apprezzamento per l'espletamento del loro incarico.

A tutti voi Soci va un doveroso e sentito ringraziamento, confidando nella Vostra continua collaborazione e partecipazione alla vita sociale.

Vi ringraziamo per la fiducia accordataci e Vi invitiamo ad approvare il bilancio così come presentato.

Marostica, 29 Marzo 2023

Per il Consiglio di Amministrazione  
Il Presidente  
Pierluigi Consolaro