



PRIVACY - COOPERATIVA DEI CONSUMATORI SOC. COOP.

Informativa completa sulla tutela dei dati personali
Dati raccolti presso l'Interessato (art. 13 Reg. UE 2016/679)

COOPERATIVA DEI CONSUMATORI SOC. COOP. (di seguito "**Cooperativa**") con sede legale in Via Montello, 22 – 36063 MAROSTICA (VI), in qualità di **Titolare del trattamento dei dati personali** ai sensi dell'art. 4 Reg. UE 2016/679, informa ciascun SOCIO in qualità di **Interessato** che il trattamento dei dati personali, particolari e giudiziari sarà improntato ai principi di minimizzazione, correttezza, liceità, trasparenza, integrità e riservatezza e, comunque, al rispetto delle previsioni normative vigenti in materia di tutela del diritto alla protezione dei dati.

La presente informativa viene resa in forma estesa ed ogni Interessato potrà trovare, richiedere e ricevere copia della stessa presso i punti vendita oppure visionarla e scaricarla dal sito www.coopmarostica.it

Ciò premesso, l'Interessato viene posto in condizione di conoscere le seguenti informazioni:

1. FINALITÀ DEL TRATTAMENTO:

Con riferimento alla posizione di Socio della Cooperativa e, nel caso di delega ad operare per conto di un Socio, alla posizione di delegato, i dati saranno trattati per le seguenti finalità:

1.1 Gestione del rapporto sociale

È il trattamento dei dati personali necessario per la gestione della domanda di ammissione a socio e per il successivo esercizio di tutti i diritti, gli obblighi e le attività legate all'instaurazione ed alla cessazione del rapporto sociale tra l'Interessato e il Titolare, a norma di legge, dello Statuto della Cooperativa e dei regolamenti interni (es. scambio mutualistico ecc.).

I dati saranno anche trattati per:

- gestire tutte le attività e le operazioni di movimentazione di natura amministrativa, contabile, fiscale, ed eventualmente contenziosa ed ereditaria;
- gestire i pagamenti ed i versamenti di denaro con titoli di credito o moneta elettronica e consentire l'incasso dei titoli e delle somme, comprese le eventuali azioni di recupero necessarie;
- gestire la partecipazione attiva agli organismi sociali previsti dello Statuto della Cooperativa e dei regolamenti interni;
- permettere il ricevimento di notizie ed informazioni anche personalizzate sulle attività istituzionali e statutarie della Cooperativa;
- consentire la gestione delle pratiche di delega.
- permettere le verifiche riguardo lo scambio mutualistico diretto ma anche indiretto con le società appartenenti al Sistema LegaCoop, nel rispetto delle regole statuarie (individuate in apposito elenco reso disponibile presso il punto di vendita),

1.2 Riconoscimento di benefici (fidelizzazione)

È il trattamento dei dati personali necessario per consentire la creazione e la distribuzione della Tessera Socio Coop o altra carta fedeltà e per riconoscere ed attribuire i vantaggi promozionali e commerciali erogati tramite l'uso della stessa: sconti, manifestazione a premi (raccolta punti, premi, ecc.), contratti e convenzioni, comunicati tramite materiale cartaceo (es. volantini promozionali, cartellonistica), comunicazioni elettroniche (es. sito web, social media), che possono essere collegati anche ai dati sul volume globale di spesa (es. collezionamento, ristoro).

Il riconoscimento di vantaggi o facilitazioni in fase di identificazione **e/o di registrazione on line** (es. per il sito web o per l'utilizzo del sistema di acquisto con lettori barcode) tramite l'uso della Tessera Socio si realizza in ogni occasione in cui l'Interessato mette spontaneamente a disposizione presso il punto vendita il codice della propria carta ed accetta conseguentemente da parte del Titolare l'espletamento della verifica dei dati in merito all'esistenza della posizione sociale.

1.3 Comunicazione commerciale e promozionale (marketing diretto)

È il trattamento dei dati personali facoltativo che consente al Titolare il contatto diretto, per comunicazioni promozionali e commerciali (es. newsletter) per l'invio di materiale informativo e/o pubblicitario rivolto alla vendita, o per il compimento di ricerche di mercato o sondaggi di opinione, o per proporre prodotti o servizi valutati e/o selezionati come vantaggiosi per gli Interessati.

1.4 Per analisi ed elaborazioni sui comportamenti (profilazione)

È il trattamento di dati personali facoltativo volto ad analizzare o prevedere gli interessi, le preferenze, il comportamento di consumo, la propensione al risparmio, l'ubicazione, per comporre categorie individuali o di



gruppo, a livello statistico o di dettaglio finalizzato a migliorare la conoscenza dei bisogni e delle aspettative degli Interessati verso il Titolare.

2. LA BASE GIURIDICA DEI TRATTAMENTI

- a) Il trattamento dei dati personali di cui ai punti 1.1(rapporto sociale) e 1.2 (fidelizzazione) è lecito in quanto è necessario all'esecuzione del contratto di cui l'Interessato è parte, ossia al rapporto sociale (anche in via delegata) con il Titolare e al rapporto commerciale anche mediante l'utilizzo della Tessera Socio; il trattamento dei dati viene svolto dal Titolare con Soggetti terzi in ragione di accordi e convenzioni noti, tramite l'uso volontario della Tessera Socio, da parte dell'Interessato. Ricorrendo queste finalità la normativa applicabile non richiede un'esplicitazione del consenso dell'Interessato.
- b) Il trattamento dei dati personali di cui al punto 1.3 (comunicazioni commerciali e promozionali - marketing diretto) e al punto 1.4 (profilazione) è lecito qualora l'Interessato abbia espresso il proprio consenso esplicito al trattamento medesimo.
- c) I dati personali degli Interessati potranno essere, altresì, trattati lecitamente per adempiere a obblighi previsti da leggi, regolamenti o normative sia nazionali che comunitarie o per rispondere ad istanze delle Autorità pubbliche e private legittimate. Ricorrendo queste finalità la normativa applicabile non richiede un'esplicitazione del consenso dell'Interessato.

3. CATEGORIE DI DATI TRATTATI

I dati degli Interessati possono essere classificati ai fini dei previsti trattamenti:

- dati personali che consentono principalmente l'identificazione dell'Interessato nella qualità di socio, di socio prestatore o di delegato di un socio, quali ad es. dati anagrafici, dati di contatto, dati di partecipazione agli organismi sociali e alle Assemblee;
- dati personali dell'Interessato anche nella posizione di cliente che possono permettere di conoscere i beni e servizi usufruiti quali ad es. dati relativi alle modalità di pagamento, dati di dettaglio relativi agli acquisti, dati di dettaglio risultanti dalle manifestazioni a premio, dati estratti dai contratti in essere, dati ottenuti da ricerche di mercato e sondaggi;
- dati particolari idonei a rivelare uno stato di salute quando correlati ad acquisti particolari di beni che permettono all'Interessato di fruire di agevolazioni o altri benefici, oppure siano alla base di legittime richieste di sostituzione dell'avente diritto nell'ambito del rapporto sociale;
- dati giudiziari volti a rendere conoscibili le posizioni passive o attive sia penali che civili in cui l'Interessato deve essere considerato sia nella qualità di socio in fase di gestione del rapporto sociale quanto di cliente rispetto ai pagamenti ed alle merci.

4. MODALITÀ DI TRATTAMENTO

I trattamenti sono principalmente compiuti tramite la raccolta, la registrazione, l'organizzazione, la conservazione, la selezione, l'estrazione, l'utilizzo, il raffronto, la comunicazione, la cancellazione e, ricorrendo particolari condizioni, la diffusione.

Il trattamento dei dati viene effettuato principalmente con l'ausilio di strumenti elettronici dotati di idonee procedure informatiche, nonché con modalità cartacee. I predetti strumenti elettronici, le relative banche dati ed i sistemi mediante i quali gli stessi operano sono idonei a memorizzare, gestire e trasmettere i dati, con logiche e modalità tali da assicurare misure di sicurezza adeguate e preventive per la protezione dei dati. Specifiche misure di sicurezza tecniche ed organizzative sono osservate per prevenire la perdita dei dati, gli usi illeciti o non corretti e gli accessi non autorizzati, se in presenza di Responsabili esterni al trattamento dei dati.

Il trattamento dei dati può avvenire sia attraverso l'uso della Tessera Socio, o carte fedeltà, sia mediante contatti telefonici o informatici, anche via web o con l'invio a mezzo del servizio postale. In particolare l'invio delle comunicazioni commerciali e promozionali potrà essere compiuto sia con modalità tradizionali (posta cartacea, telefonate con operatore) che con modalità automatizzate (email, newsletter, SMS e simili, chiamate senza operatore).

Il trattamento dei dati personali (esclusi i dati sullo stato di salute), per finalità di profilazione descritte al punto 1.4, può avvenire anche con metodi di elaborazione analitica, che partendo dal codice socio ed incrociati con i dati rinvenibili dallo scontrino (merci, orario, luogo, frequenza), dalle attività via web della Cooperativa, permettono di operare analisi dei soci/consumatori per comprendere le loro preferenze ed i bisogni espressi con riferimento ai servizi già erogati, o verificare le previsioni di acquisto degli stessi, ma



anche per sviluppare indicatori capaci di cogliere nuove esigenze o nuovi interessi o prestazioni che statutariamente la Cooperativa può riuscire a gestire. Solo verso i soci/consumatori che hanno anche espresso il consenso ad azioni di marketing diretto sono impostate campagne commerciali mirate e dedicate.

5. TEMPI DI CONSERVAZIONE

I dati raccolti inerenti il rapporto sociale di cui al precedente punto 1.1 sono conservati per tutta la durata del rapporto e, una volta terminato, per 10 (dieci) anni decorrenti dalla data di cessazione del medesimo e per 1 ulteriore eventuale anno per la gestione di possibili situazioni pendenti in prossimità della naturale scadenza, secondo quanto previsto dalle disposizioni statutarie e dalla normativa codicistica applicabile.

I dati personali raccolti per le attività di fidelizzazione, di cui al precedente punto 1.2 sono conservati per tutta la durata del rapporto contrattuale che origina il trattamento.

Per i dati personali raccolti per attività di comunicazione commerciale e promozionale (marketing diretto), di cui al precedente punto 1.3 e per attività di profilazione di cui al punto 1.4, il tempo di conservazione degli stessi non sarà superiore a 2 (due) anni, oltre tale data gli stessi potranno essere conservati solo in forma anonima.

Per i dati trattati per finalità amministrative, contabili e fiscali oggetto di conservazione nei libri contabili, il tempo di conservazione degli stessi non sarà superiore ai 10 (dieci) anni in conformità alle regole codicistiche in materia di prescrizione ordinari.

Sono fatti salvi i diritti di difesa esercitabili dal Titolare e/o dall'Interessato così come l'evasione di istanze pervenute dalle Autorità pubbliche o rispondenti a motivi di giustizia che potrebbero far protrarre i termini di conservazione indicati.

6. NATURA DEL CONFERIMENTO E I SUOI EFFETTI

Il conferimento dei dati per le finalità sopra indicate è un requisito necessario per l'esecuzione dei trattamenti descritti, tuttavia è lasciato alla libera volontà dell'Interessato.

Si informa che il mancato conferimento dei dati per le finalità di cui ai punti 1.1 (rapporto sociale) e 1.2 (fidelizzazione) o la successiva opposizione integrale e/o parziale al loro trattamento comporta l'impossibilità per il Titolare di dar corso al rapporto istaurando o alla sua prosecuzione. Quando i dati sono considerati necessari per le finalità di cui ai punti 1.1 e 1.2, i campi sono contrassegnati da un apposito simbolo (*).

Il mancato conferimento dei dati per le finalità di cui al punto 1.3 (marketing diretto) e 1.4 (profilazione) o la successiva opposizione integrale e/o parziale al loro trattamento comporta l'impossibilità per il Titolare di dar corso oppure la necessità di cessare i trattamenti rivolti alle attività promozionali oppure di profilazione, senza alcun pregiudizio riguardo le finalità di cui ai punti sopra richiamati 1.1 e 1.2.

7. LUOGHI DEL TRATTAMENTO

I trattamenti dei dati hanno essenzialmente luogo presso i singoli punti di vendita nonché presso le sedi principali e le eventuali sedi secondarie, attraverso il sito web www.coopmarostica.it e presso i luoghi ove sono ubicati i server dei Responsabili esterni al trattamento dei dati.

In taluni specifici casi i dati potrebbero essere anche trasferiti all'estero, presso soggetti in qualità di Responsabili esterni al trattamento, aventi sede anche in Paesi al di fuori dell'Unione Europea (utilizzo da parte di Titolare di servizi "cloud" presso fornitori con propri server collocati all'estero; eventuale elaborazione all'estero dei dati utilizzati per finalità di marketing e profilazione; invio di email tramite provider di posta elettronica i cui server siano collocati all'estero, perlopiù in Paesi europei e negli Stati Uniti). In tale eventualità, il trasferimento di dati all'estero avverrà esclusivamente nell'ambito e nel rispetto delle norme di legge o contrattuali applicabili a tutela dei diritti dell'Interessato.

8. DESTINATARI DEI DATI

I dati personali dell'Interessato in qualità di socio non saranno oggetto di diffusione salvo in particolari circostanze (es. concorso a premi) che coinvolgono l'Interessato, previo consenso.

I dati personali potranno essere comunicati a soggetti:

- che operano in qualità di Responsabili interni e/o Incaricati autorizzati dal Titolare al trattamento per le finalità sopra indicate;
- che operano in qualità di Titolari autonomi del trattamento qualora ciò risponda ad un obbligo di legge (ad es., Autorità pubbliche o Organismo di Vigilanza);
- che operano in qualità di Responsabili esterni del trattamento, ossia soggetti contrattualmente autorizzati che operano in nome e per conto del Titolare impegnati nel corretto e regolare perseguimento delle finalità descritte.



9. DIRITTI DELL'INTERESSATO

Se consentito dalla normativa applicabile, l'Interessato ha diritto di:

- accedere ai suoi dati personali e conoscerne l'origine, le finalità e gli scopi del trattamento, i dati del titolare del trattamento, del responsabile del trattamento e i soggetti a cui potranno essere divulgati;
- revocare il consenso in qualunque momento, nel caso in cui questo costituisca la base del trattamento. In ogni caso, la revoca del consenso non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso prima della revoca stessa;
- aggiornare o rettificare i suoi dati personali in modo che siano sempre accurati;
- cancellare i suoi dati personali dalle banche dati e/o dagli archivi del titolare nel caso in cui non siano più necessari per le finalità indicate in precedenza;
- limitare il trattamento dei suoi dati personali in talune circostanze, ad esempio laddove ne abbia contestato l'esattezza, per il periodo necessario al titolare del trattamento per verificarne l'accuratezza;
- ottenere i suoi dati personali in formato elettronico;
- opporsi al trattamento dei suoi dati personali o richiedere di interromperlo per ciascuna delle finalità sopra indicate. A seguito di tale richiesta, il Titolare del trattamento non potrà più procedere al trattamento dei dati personali, fatti salvi i casi in cui le leggi ed i regolamenti lo consentano.
- con riferimento al diritto di opposizione al trattamento dei suoi dati per finalità di marketing, può sempre liberamente e gratuitamente segnalare al Titolare che desidera ricevere solo eventuali comunicazioni effettuate con modalità tradizionali (posta cartacea o chiamate con operatore).

L'Interessato potrà far valere i propri diritti rivolgendosi al Titolare del trattamento, mediante comunicazione scritta da inviarsi principalmente all'indirizzo e-mail o tramite servizio postale.

10. DIRITTO DI PROPORRE RECLAMO

L'Interessato ha diritto di presentare un reclamo all'Autorità di controllo incaricata della protezione dei dati e in particolare nello Stato membro in cui risiede abitualmente lavora oppure del luogo ove si è verificata la presunta violazione

11. IDENTITÀ E DATI DI CONTATTO DEL TITOLARE DEL TRATTAMENTO

Per ogni comunicazione inerente il trattamento dei dati personali l'Interessato deve sapere che:

il Titolare del trattamento dei dati è COOPERATIVA DEI CONSUMATORI SOC. COOP. on sede legale in Via Montello, 22 – 36063 MAROSTICA (VI), email amministrazione@coopmarostica.it

Si specifica che la presente informativa potrà essere integrata, oralmente o per iscritto, con ulteriori elementi ed indicazioni, per soddisfare al meglio qualunque esigenza conoscitiva in materia "Privacy" e per assecondare l'evoluzione normativa.

Il presente testo sostituisce le precedenti versioni cartacee od elettroniche.

Ultima modifica: maggio 2023