Registro Imprese 00292160249
Rea VI - 120586

COOPERATIVA DEI CONSUMATORI SOCIETÀ COOPERATIVA

Sede in Via Montello civico n. 22 -36063 MAROSTICA (VI)
Società iscritta all'Albo delle cooperative a mutualità prevalente
Categoria Cooperative di Consumo al numero A117810

Relazione sulla gestione del bilancio al 31/12/2025

---

1. Premessa

Signore Socie e Signori Soci,

la presente relazione sulla gestione, redatta ai sensi dell'art. 2428 del Codice Civile, accompagna il bilancio dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025 e fornisce un'analisi fedele ed esauriente della situazione economica, patrimoniale e finanziaria della Cooperativa, nonché dell'andamento della gestione e delle prospettive future.

---

2. Contesto macroeconomico

Nel corso del 2025 il quadro macroeconomico nazionale ed europeo si è caratterizzato per una fase di crescita moderata, accompagnata da un progressivo rientro delle pressioni inflazionistiche e da un contesto internazionale ancora segnato da elementi di incertezza.

Nel 2025 l'inflazione in Italia si è attestata mediamente intorno all'1,7%, confermando una fase di stabilizzazione dei prezzi. Nell'area euro l'inflazione si è mantenuta su livelli leggermente superiori, intorno al 2,0%–2,1%, con attese di ulteriore riduzione al 1,9% nel 2026.

Nel comparto alimentare la dinamica dei prezzi, pur in rallentamento, si è mantenuta superiore alla media generale, incidendo sulle scelte di consumo e rafforzando l'attenzione al prezzo.

Nel 2025 il PIL italiano è cresciuto in misura contenuta, stimata tra lo 0,5% e lo 0,6%, mentre l'area euro ha registrato una crescita intorno all'1,0%–1,2%. Le previsioni per il 2026 indicano l'Italia in crescita tra 0,6% e 0,8% mentre l'Area euro in crescita intorno all'1,2%.

La dinamica economica è sostenuta principalmente dai consumi interni e dagli investimenti, pur in un contesto ancora prudente.

Nel corso dell'anno il clima di fiducia ha mostrato segnali di debolezza:

- le imprese hanno mantenuto un atteggiamento prudente, soprattutto nei settori esposti al commercio internazionale;

- i consumatori, pur beneficiando del rallentamento dell'inflazione, hanno continuato a orientare i propri comportamenti verso scelte di spesa più selettive.

Il mercato del lavoro ha evidenziato una sostanziale tenuta, con livelli occupazionali stabili o in lieve crescita.

Le retribuzioni nominali hanno registrato un incremento, sostenuto dai rinnovi contrattuali, contribuendo a un parziale recupero del potere d'acquisto delle famiglie.

Per il 2026 si prevede un'evoluzione positiva ma moderata sia dell'occupazione sia delle retribuzioni.

Impatti sul settore della distribuzione alimentare

Il contesto descritto ha determinato per il settore:

- una domanda complessivamente stabile ma più attenta al prezzo;
- una crescente rilevanza delle politiche promozionali;
- lo sviluppo dei prodotti a marchio del distributore;
- una pressione sui margini operativi;
- una maggiore attenzione ai temi di sostenibilità ed efficienza.

Nel corso del 2025 il quadro macroeconomico è stato caratterizzato da una significativa riduzione delle pressioni inflazionistiche.

Permane tuttavia una dinamica dei prezzi nel comparto alimentare superiore alla media generale, seppur in rallentamento. L'inflazione di fondo si è attestata al 2,0%.

Nel settore del commercio al dettaglio si è registrata una crescita delle vendite in valore (+0,8%) accompagnata da una contrazione dei volumi (-0,6%), segnale della persistente attenzione dei consumatori ai prezzi.

Con riferimento a realtà comparabili alla nostra, ovvero le piccole cooperative associate a Coop Alleanza 3.0, si rileva per il 2025 una crescita media del 3,7%, a fronte di un incremento delle vendite della nostra Cooperativa pari al 0,3%.

---

3. Andamento della gestione

Nel corso dell'esercizio 2025 la Cooperativa ha operato in coerenza con il proprio scopo mutualistico, adottando politiche commerciali orientate al contenimento dei prezzi e alla tutela del potere d'acquisto dei soci.

I ricavi delle vendite e delle prestazioni (voce A1 del Conto Economico) si attestano a euro **26.705.104**, con un incremento del **0,3%** rispetto all'esercizio precedente.

Gli acquisti effettuati presso Coop Alleanza 3.0 hanno registrato una lieve diminuzione del **2,0%**, pari a euro 14.582.812,00 determinando un importo dei ristorni e premi pari a euro **1.830.125** euro, con un'incidenza del **12,6%** sugli acquisti.

I costi della produzione ammontano complessivamente a euro **26.862.526**, in decremento dello **0,5%** rispetto al 2024. In particolare, a seguito di un'attenta e puntuale revisione e controllo di tutte le voci di spesa:

- i costi per servizi calano dello 0,5% (da 2.107.698 del 2024 a 2.044.038 del 2025);
- il costo del personale registra un decremento del 3,4% (da 3.537.155 del 2024 a 3.418.269 del 2025);
- i costi per l'energia elettrica evidenziano una lieve riduzione -0,6%, mentre quelli del gas un incremento del 20%.

L'esercizio si chiude con una **perdita pari a euro 121.420**, riconducibile principalmente alla scelta strategica di privilegiare politiche di prezzo favorevoli ai soci.

---

4. Attività di investimento e struttura operativa

Nel 2025 non sono stati effettuati investimenti significativi in immobilizzazioni materiali; è stato invece continuato il piano organico di manutenzione straordinaria e ordinaria.

Sono stati eseguiti tutti i controlli obbligatori in materia di sicurezza degli impianti e dei luoghi di lavoro.

Nel corso dell'esercizio è stato adottato il **Modello di organizzazione, gestione e controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001**, rafforzando il sistema di governance aziendale.

---

5. Innovazione ed efficienza energetica

La Cooperativa ha proseguito le azioni di contenimento dei costi energetici e di promozione della sostenibilità ambientale.

In tale ambito si evidenzia la partecipazione alla costituzione della **Comunità Energetica Rinnovabile di Marostica**, divenuta operativa nel 2025 a seguito dell'accoglimento dell'istanza di accesso al servizio di autoconsumo diffuso.

Tale iniziativa è coerente con i principi mutualistici e consente di generare benefici economici, ambientali e sociali a favore della Cooperativa e della comunità locale.

---

6. Andamento commerciale

L'andamento delle vendite evidenzia una crescita complessiva dello 0,3%, con performance differenziate tra i punti vendita.

I ricavi da vendite e prestazioni si sono attestati a euro 26.705.104 così suddivisi:

- il punto vendita di Breganze ha registrato un +2,01%;
- il punto vendita di Marostica, Via Montello, ha registrato un +0,47%;
- il punto vendita di Marostica, Via Vecellio, ha registrato un -0,67%;
- il punto vendita di Sarcedo ha registrato un -2,40%.

Il numero degli scontrini è aumentato del 1,47% (da 928.917 a 942.553), mentre la spesa media è passata da euro 30,05 a euro 29,67 (-1,26%).

Il progetto "nostra cucina" ha confermato un andamento positivo, con un fatturato di circa 310 mila euro, proseguendo con la produzione di nuovi piatti stagionali.

Pur in un contesto complesso, la Cooperativa ha scelto di mantenere fede alla propria missione, privilegiando il sostegno ai soci anche a scapito della redditività. Nel 2025 i prodotti proposti in promozione hanno generato sconti a favore dei soci per euro **1.138.066**.

Ulteriori iniziative (Pasqua, Natale, Festa della Mamma, campagne promozionali e omaggi) hanno comportato vantaggi aggiuntivi a favore dei soci per circa **100 mila** euro.

---

7. Base sociale

Nel corso del 2025 la base sociale è cresciuta, passando da **12.605** a **12.772 soci**, con un saldo positivo tra nuove adesioni di n° 217 soci e uscite per soci recessi e deceduti pari a 50 unità.

---

8. Risorse umane

Al 31 dicembre 2025 l'organico aziendale è composto da **100 unità**:

- 78 full-time e 22 part-time
- 91 a tempo indeterminato
- 9 a tempo determinato
- 2 apprendisti
- 1 stagista

Alla data attuale il personale risulta pari a 102 unità.

Si evidenzia una crescente difficoltà nel reperimento di personale qualificato, dovuta a un elevato turnover, fenomeno diffuso a livello nazionale.

La Cooperativa ha continuato a investire nella gestione e valorizzazione delle risorse umane, elemento centrale per la qualità del servizio.

Un sentito ringraziamento va a tutte le collaboratrici e i collaboratori per l'impegno e la professionalità dimostrati.

---

9. Attività mutualistica

L'attività della Cooperativa si è svolta nel pieno rispetto dei principi di mutualità prevalente.

L'incidenza degli acquisti dei soci sul totale del fatturato si attesta al **76,47%**, valore significativamente superiore alla soglia del 50% prevista dall'art. 2513 del C.C., quale condizione per l'iscrizione della Cooperativa nell'Albo delle società a mutualità prevalente.

Nel corso dell'esercizio sono state attuate politiche di contenimento dei prezzi che hanno generato benefici diretti per i soci per quasi **1 milione** di euro.

Ci sembra corretto evidenziare che per il 2025 abbiamo proposto in promozione, in valore, 3.431.707 euro di merce con una media degli sconti del 33% usufruiti dai soci e in parte dai clienti.
Per l'esercizio 2025 non si potranno erogare ristorni, ma non mancheranno le iniziative speciali riservate ai soci per l'anno a venire, in coerenza con le scelte gestionali adottate.

---

10. Attività sociale e territoriale

La Cooperativa ha confermato il proprio ruolo sociale attraverso:

- iniziative promozionali e culturali;
- sostegno alle associazioni locali;
- donazioni di beni alimentari per euro **96.383**;
- contributi economici a favore di famiglie in difficoltà attraverso la Caritas territoriale.

L'utilizzo della Sala Polifunzionale del primo piano della sede di Via Montello, che ci ospita per la quinta volta per l'assemblea dei soci, vede un incremento delle attività durante tutto il 2025 con l'organizzazione di eventi per i soci di natura culturale, sociale e di formazione.
Anche da questo punto di vista, la Cooperativa rinnova uno dei pilastri della propria missione: essere un riferimento per il territorio, anche al di là della proposta strettamente commerciale. Dare uno spazio alla cittadinanza per iniziative non solo nostre, ma sempre in sintonia con i nostri valori, non può che accreditarci ancora di più come una realtà differente dai concorrenti.

---

11. Fatti di rilievo successivi alla chiusura dell'esercizio

Nel corso del 2026 non si segnalano ulteriori fatti di rilievo tali da modificare in modo significativo la rappresentazione della situazione aziendale.

Passando ad una analisi più dettagliata della gestione, vi riassumiamo quanto segue:

Stato Patrimoniale Riclassificato secondo il criterio finanziario

Situazione Patrimoniale	31/12/2025	31/12/2024	31/12/2023	31/12/2022	31/12/2021
Attività disponibili:	2.720.093	2.665.793	2.774.366	2.606.306	3.879.637
- Liquidità immediate	175.881	331.508	279.298	242.003	816.863
- Liquidità differite	1.245.136	1.061.940	1.224.626	1.194.045	1.960.220
- Rimanenze finali	1.299.076	1.272.345	1.270.442	1.170.258	1.102.554
Attività fisse:	9.906.161	10.335.659	10.808.745	10.764.935	10.842.102
- Immobilizzazioni immateriali	247.066	320.632	384.267	229.667	206.645
- Immobilizzazioni materiali	9.632.678	9.988.956	10.396.706	10.515.611	10.625.741
- Immobilizzazioni finanziarie	26.417	26.071	27.772	19.647	9.716
Capitale investito	**12.626.254**	**13.001.452**	**13.583.111**	**13.371.241**	**14.721.739**

Passività	31/12/2025	31/12/2024	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020
Debiti a breve	4.531.402	4.292.449	4.019.954	3.814.257	4.179.201
Debiti a medio/lungo	4.182.887	4.659.252	5.131.604	4.752.633	5.175.938
Mezzi propri	3.941.965	4.049.751	4.431.553	4.804.351	5.366.600
Fonti del Capitale investito	**12.656.254**	**13.001.452**	**13.583.111**	**13.371.241**	**14.721.739**

Stato Patrimoniale riclassificato secondo il criterio di pertinenza gestionale

Situazione Patrimoniale	31/12/2025	31/12/2024	31/12/2023	31/12/2022	31/12/2021
Capitale Circolante Netto commerciale	(1.449.898)	(1.471.786)	(1.102.375)	(895.899)	(687.639)
Attività Immobilizzate Nette	9.020.608	9.425.064	9.932.561	9.893.907	9.925.863
Totale	**7.570.710**	**7.953.278**	**8.830.186**	**9.998.008**	**9.238.224**

Passività	31/12/2025	31/12/2024	31/12/2023	31/12/2022	31/12/2021
Posizione Finanziaria Netta	3.628.745	3.903.527	4.398.633	4.193.657	3.871.624
Patrimonio Netto	3.941.965	4.049.751	4.431.553	4.804.351	5.366.600
Totale	**7.570.710**	**7.953.278**	**8.830.186**	**9.998.008**	**9.238.224**

Conto Economico Riclassificato

Situazione economica	Esercizio 2025	Esercizio 2024	Esercizio 2023	Esercizio 2022	Esercizio 2021
Ricavi delle vendite	26.705.104	26.623.065	25.783.555	24.416.423	24.272.077
Costi esterni operativi	(22.598.330)	(22.679.065)	(22.190.659)	(21.347.564)	(20.649.910)
Valore aggiunto	**4.106.774**	**3.944.000**	**3.592.896**	**3.068.859**	**3.622.167**
Costo del personale	(3.418.269)	(3.537.155)	(3.427.119)	(3.272.176)	(3.235.060)
Margine Operativo Lordo	**688.505**	**406.845**	**165.777**	**(203.317)**	**387.107**
Ammortamenti accantonamenti	(698.427)	(645.575)	(443.734)	(391.735)	(659.059)
Risultato Operativo	**(9.922)**	**(238.730)**	**(277.957)**	**(595.052)**	**(271.952)**
Risultato area accessoria	6.067	(1.392)	59.224	152.728	289.373
Risultato area finanziaria al netto oneri finanziari	2.448	2.140	883	338	259.664
Ebit Integrale	**(1.407)**	**(237.982)**	**(217.850)**	**(441.986)**	**277.085**
Oneri finanziari	(113.275)	(143.438)	(159.783)	(135.093)	(39.667)
Risultato Lordo	**(114.682)**	**(381.420)**	**(377.633)**	**(577.079)**	**237.418**
Imposte sul reddito	(6.738)	(6.344)	4.182	(6.468)	11.162
RISULTATO NETTO	**(121.420)**	**(387.764)**	**(373.451)**	**(583.547)**	**248.580**

Il conto economico risulta riclassificato secondo quanto indicato nel documento approvato dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili “sulla relazione della gestione dei bilanci d’esercizio in ottemperanza al Decreto Legislativo 32/2007”. In dettaglio la riclassificazione rispecchia il seguente schema:

Situazione economica	**Macroclassi o voci del C.E. civilistico**
Ricavi delle vendite	A1
Costi esterni operativi	B6 + B7 + B8 + B11
Valore aggiunto	**A (al netto di A5) – (B6 + B7 + B8 + B11)**
Costo del personale	B9
Margine Operativo Lordo	**A (al netto di A5) –** (B6 + B7 + B8 + B11 + B9)
Ammortamenti ed accantonam.	B10 + B12 + B13
Risultato Operativo	**(A1 + A2 + A3 + A4) – (B6 + B7 + B8 + B9 + B10+ B11 + B12 + B13)**
Risultato area accessoria	A5 – B14
Risultato netto area finanziaria al netto oneri finanziari	C (al netto di C17) + D
Ebit Integrale	**A – B +/- C (al netto di C17) +/- D**
Oneri finanziari	C17
Risultato Lordo	**A – B +/- C +/- D**
Imposte sul reddito	20
RISULTATO NETTO	**21**

Analisi degli indicatori di risultato finanziari

Di seguito vengono analizzati alcuni indicatori di risultato finanziari scelti tra quelli ritenuti più significativi in relazione alla situazione della società. Gli stessi sono suddivisi tra indicatori economici e patrimoniali.

Indicatori Economici

Gli indicatori economici individuati sono ROE, ROI e ROS.

ROE (Return On Equity)

E' il rapporto tra il reddito netto e il patrimonio netto (comprensivo dell'utile o della perdita dell'esercizio) dell'azienda.

Esprime in misura sintetica la redditività e la remunerazione del capitale proprio.

Numeratore		Denominatore	
Grandezza	Provenienza	Grandezza	Provenienza
Utile (perdita) dell'esercizio	E.23 *(CE)*	Patrimonio netto	A *(SP-pass)*

Risultato

ROE

Anno 2025	Anno 2024	Anno 2023	Anno 2022	Anno 2021
-3,08%	-9,58%	-8,43%	-12,15%	4,63%

ROI (Return On Investment)

E' il rapporto tra il reddito operativo e il totale dell'attivo.

Esprime la redditività caratteristica del capitale investito, ove per redditività caratteristica si intende quella al lordo della gestione finanziaria, delle poste straordinarie e della pressione fiscale.

Numeratore		Denominatore	
Grandezza	Provenienza	Grandezza	Provenienza
Reddito operativo	Risultato operativo *(CE-ricl)*	Totale attivo	Totale attivo *(SP-att)*

Risultato

ROI

Anno 2025	Anno 2024	Anno 2023	Anno 2022	Anno 2021
-0,08%	-1,84%	-2,05%	-4,45%	-1,85%

Prendendo come riferimento il totale del capitale investito netto riclassificato secondo il criterio di pertinenza gestionale, avremo:

Risultato

Anno 2025	Anno 2024	Anno 2023	Anno 2022	Anno 2021
-0,13%	-3,00%	-3,15%	-6,61%	-2,94%

ROS (Return On Sale)

E' il rapporto tra la differenza tra valore e costi della produzione e i ricavi delle vendite.
Esprime la capacità dell'azienda di produrre profitto dalle vendite.

Numeratore		Denominatore	
Grandezza	Provenienza	Grandezza	Provenienza
Differenza tra valore e costi della produzione	A-B *(CE)*	Ricavi delle vendite	A.1 *(CE)*

Risultato

ROS

Anno 2025	Anno 2024	Anno 2023	Anno 2022	Anno 2021
-0.01%	-0,90%	-0,85%	-1,81%	0,07%

Indicatori Patrimoniali

Gli indicatori patrimoniali individuati sono il margine di struttura primario, indice di struttura primario, margine di struttura secondario, indice di struttura secondario, mezzi propri su mezzi di terzi e rapporto di indebitamento.

Margine di Struttura Primario (detto anche Margine di Copertura delle Immobilizzazioni)

Misura in valore assoluto la capacità dell'azienda di finanziare le attività immobilizzate con il capitale proprio, ovvero con le fonti apportate dai Soci.

Permette di valutare se il patrimonio netto sia sufficiente o meno a coprire le attività immobilizzate.

Grandezza	Provenienza
Patrimonio netto – Immobilizzazioni	A *(SP-pass)* – B *(SP-att)*

Risultato

Anno 2025	Anno 2024	Anno 2023	Anno 2022	Anno 2021
euro (5.964.196)	euro (6.285.908)	euro (6.377.192)	euro (5.960.584)	euro (5.475.502)

Indice di Struttura Primario (detto anche Copertura delle Immobilizzazioni)

Misura in termini percentuali la capacità dell'azienda di finanziare le attività immobilizzate con il capitale proprio.

Permette di valutare il rapporto percentuale tra il patrimonio netto (comprensivo dell'utile o della perdita dell'esercizio) e il totale delle immobilizzazioni.

Numeratore		Denominatore	
Grandezza	Provenienza	Grandezza	Provenienza
Patrimonio netto	A *(SP-pass)*	Immobilizzazioni	B *(SP-att)*

Risultato

Anno 2025	Anno 2024	Anno 2023	Anno 2022	Anno 2021
0,40 volte	0,39 volte	0,41 volte	0,45 volte	0,49 volte

Margine di Struttura Secondario

Misura in valore assoluto la capacità dell'azienda di finanziare le attività immobilizzate con il capitale proprio e i debiti a medio e lungo termine.

Permette di valutare se le fonti durevoli siano sufficienti a finanziare le attività immobilizzate.

Grandezza	Provenienza
Patrimonio netto + Passività consolidate – Immobilizzazioni	A *(SP-pass)* +Passività consolidate *(SP-ricl)* – B *(SP-att)*

Risultato

Anno 2025	Anno 2024	Anno 2023	Anno 2022	Anno 2021
euro (1.781.309)	euro (1.626.656)	euro (1.245.588)	euro (1.207.951)	euro (299.564)

Indice di Struttura Secondario

Misura in valore percentuale la capacità dell'azienda di finanziare le attività immobilizzate con il capitale proprio e i debiti a medio e lungo termine.

Permette di valutare in che percentuale le fonti durevoli finanziano le attività immobilizzate.

Numeratore		Denominatore	
Grandezza	Provenienza	Grandezza	Provenienza
Patrimonio netto + Passività consolidate	A *(SP-pass)* + Passività consolidate *(SP-ricl)*	Immobilizzazioni	B *(SP-att)*

Risultato

Anno 2025	Anno 2024	Anno 2023	Anno 2022	Anno 2021
0,82 volte	0,84 volte	0,88 volte	0,89 volte	0,97 volte

Mezzi propri / Capitale investito

Misura il rapporto tra il patrimonio netto ed il totale dell'attivo.

Permette di valutare in che percentuale il capitale apportato dai Soci finanzia l'attivo dello stato patrimoniale.

Numeratore		Denominatore	
Grandezza	Provenienza	Grandezza	Provenienza
Patrimonio netto	A *(SP-pass)*	Totale attivo	Totale attivo *(SP-att)*

Risultato

Anno 2025	Anno 2024	Anno 2023	Anno 2022	Anno 2021
0,31 volte	0,31 volte	0,33 volte	0,36 volte	0,36 volte

Rapporto di Indebitamento

Misura il rapporto tra il capitale raccolto da terzi, in qualunque modo procurato, e il totale dell'attivo.

Permette di valutare la percentuale di debiti che, a diverso titolo, l'azienda ha contratto per reperire le fonti necessarie a soddisfare le voci indicate nel totale dell'attivo di stato patrimoniale.

Numeratore		Denominatore	
Grandezza	Provenienza	Grandezza	Provenienza
Totale passivo – Patrimonio netto	Totale passivo – A *(SP-pass)*	Totale attivo	Totale attivo *(SP-att)*

Risultato

Anno 2025	Anno 2024	Anno 2023	Anno 2022	Anno 2021
0,69 volte	0,69 volte	0,67 volte	0,64 volte	0,51 volte

Analisi degli indicatori di risultato non finanziari

Di seguito vengono analizzati alcuni indicatori di risultato non finanziari scelti tra quelli ritenuti più significativi in relazione alla situazione della società.

Indicatori di Produttività

Costo del Lavoro su Ricavi

Misura l'incidenza del costo del lavoro sui ricavi delle vendite.

Permette di valutare quanta parte dei ricavi è assorbita dal costo del personale.

Numeratore		Denominatore	
Grandezza	Provenienza	Grandezza	Provenienza
Costo per il personale	B.9 *(CE)*	Ricavi delle vendite	A.1 *(CE)*

Risultato

Anno 2025	Anno 2024	Anno 2023	Anno 2022	Anno 2021
12,80%	13,29%	13,29%	13,40%	13,33%

Valore Aggiunto Operativo per Dipendente

Misura il valore aggiunto operativo per dipendente.

Permette di valutare la produttività dell'azienda sulla base del valore aggiunto pro capite.

Numeratore		Denominatore	
Grandezza	Provenienza	Grandezza	Provenienza
Valore aggiunto operativo	Valore aggiunto *(CE-ricl)* + A.5 *(CE)*	Numero medio di dipendenti	Nota integrativa

Risultato

Anno 2025	Anno 2024	Anno 2023	Anno 2022	Anno 2021
euro 48.720	euro 42.904	euro 40.625	euro 36.566	euro 45.155

Investimenti

Nel corso dell'esercizio sono stati effettuati investimenti nelle seguenti aree:

Immobilizzazioni	Acquisizioni dell'esercizio
Software	9.990
Impianti e macchinari	80.279
Altri beni	19.646

Informazioni ai sensi dell'art. 2428, comma 2, al punto 6-bis, del Codice Civile

Ai sensi dell'art. 2428, comma 2, al punto 6-bis, del Codice Civile si informa che il Consiglio di Amministrazione provvede a monitorare in modo sistematico la situazione economico - finanziaria, con speciale riguardo all'insorgere di eventuali rischi.

Rischio di credito

Si deve ritenere che le attività finanziarie della società abbiano una buona qualità creditizia. Non vi sono attività finanziarie di incerta o dubbia recuperabilità.

Rischio di liquidità

Anche in considerazione della tipologia di vendita al dettaglio, non vi sono particolari esigenze di liquidità da segnalare.

Non esistono significative concentrazioni di rischio di liquidità sia dal lato delle attività finanziarie che da quello delle fonti di finanziamento.

Informazioni attinenti all'ambiente ed al personale

La Società svolge la propria attività nel rispetto delle disposizioni in materia di tutela dell'ambiente. Non vi sono pertanto danni causati all'ambiente per cui la Società sia stata dichiarata colpevole, né sanzioni o pene inflitte all'impresa per reati o danni ambientali.

La Società cura la sicurezza e la salute sul lavoro in modo continuativo. Sono stati attuati tutti gli adempimenti previsti dalla legge (nomina del RSPP e dei preposti, svolgimento dei corsi) e sono state adottate le misure necessarie, con la collaborazione dei dipendenti con i quali vengono fatte apposite riunioni.

Non vi sono casi da segnalare né in materia di infortuni gravi sul lavoro, né in ordine a malattie professionali su dipendenti o ex dipendenti.

Si conferma il perdurare di un clima positivo e di buona collaborazione tra la direzione e i dipendenti.

Un doveroso ringraziamento a tutto il personale dipendente per l'impegno profuso durante tutto l'anno.

12. Evoluzione prevedibile della gestione (aggiornamento 2026)

L'esercizio 2026 si presenta caratterizzato da un contesto ancora più incerto, influenzato da fattori geopolitici e commerciali.

Le previsioni indicano:

- crescita del PIL italiano intorno allo **0,7%**;
- inflazione contenuta (circa **1,7%**);
- clima di fiducia in moderato peggioramento nei primi mesi dell'anno.

In tale contesto, la Cooperativa continuerà a perseguire:

- politiche di contenimento dei prezzi;
- rafforzamento della base sociale;
- efficientamento dei costi operativi;
- sviluppo di iniziative sostenibili.

---

13. Conclusioni

Ai membri del Collegio Sindacale il nostro apprezzamento per l'espletamento del loro incarico.

A tutti voi Soci va un doveroso e sentito ringraziamento, confidando nella Vostra continua collaborazione e partecipazione alla vita sociale.

Il Consiglio di Amministrazione, pur in presenza di un risultato economico negativo, ritiene che le scelte adottate siano coerenti con la missione mutualistica della Cooperativa e finalizzate alla creazione di valore nel medio-lungo periodo.

Si invita pertanto l'Assemblea dei Soci ad approvare il bilancio dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025.

Marostica, 31 marzo 2026

Per il Consiglio di Amministrazione
Il Presidente
Consolaro Pierluigi